



Aardappel- rapport

2026



Aardappelen zijn universeel, maar ook heel persoonlijk. Als producent van 1 op de 4 frietjes die wereldwijd worden gegeten, weet McCain Foods veel over aardappelen. Maar we wilden graag meer horen van degenen die ervan genieten!

In samenwerking met Pollara Strategic Insights heeft McCain Foods onder meer dan **12.000 mensen** en in **11 landen** een enquête gehouden. Wat ze ons vertelden, was verrassend maar toch herkenbaar.

Van de vreugde die frietjes aan alledaagse momenten geven tot de rituelen die ze inspireren, hun rol in relaties, en de onuitgesproken regels die we allemaal herkennen: het aardappelrapport onthult wat de bescheiden aardappel tot een wereldwijd cultureel fenomeen maakt, hap voor hap.

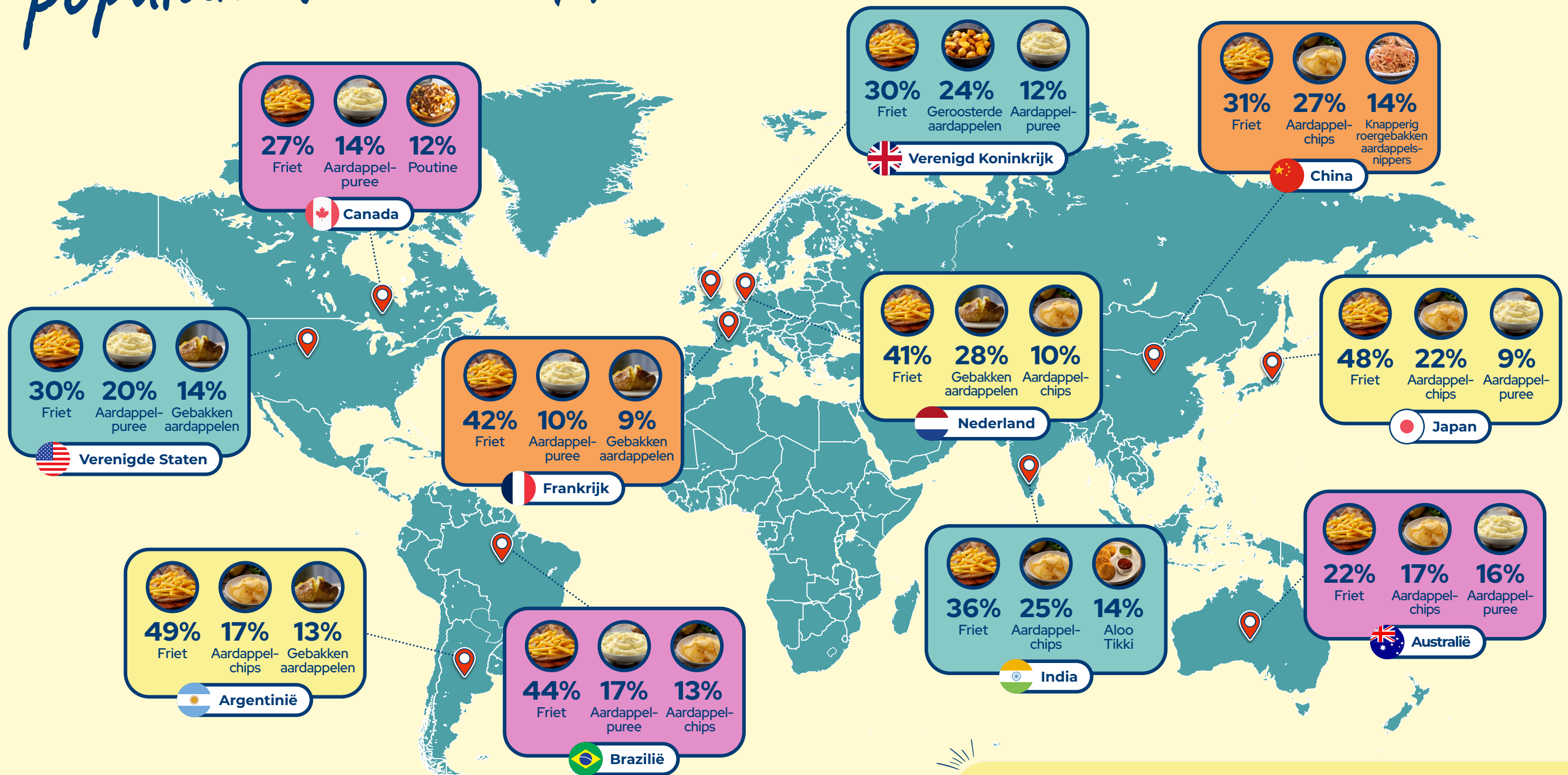
Laten we erin duiken...



's Werelds

populairste aardappel

In alle onderzochte landen kwamen frietjes als populairste aardappelgerecht uit de bus.



Het blijkt dat er één ding is waar de hele wereld het over eens is: frietjes.



Frietgedrag:

Gewoonten en Belemmeringen

Het eens worden over frietjes is het gemakkelijkste gedeelte. Maar wat gebeurt er als het bord friet op tafel komt? Volgens de verzamelde gegevens zitten er aan een gedeeld bord friet ongeschreven regels vast.

Dubbeldip, en je krijgt er vast iets over te horen, maar frietjes eten na 22.00 uur? Er is niks mis mee als iemand laat op de avond trek krijgt.

De dubbeldipper



75%

van de ondervraagden in India zegt dat ze dubbeldippen. Als de saus lekker is, waarom zou je het dan bij één dip houden?



20%

van de ondervraagden in Japan geeft toe te dubbeldippen



68%

van de ondervraagden in Canada zegt dat dubbeldippen echt niet kan

...maar toch...



44%

van de Canadezen doet het zelf



69%

van de ondervraagden in Brazilië bekent dat ze dubbeldippen

De nachtuil

Onze nachtelijke frieteters, degenen die ze na 22.00 uur eten, komen uit op...



84%

Argentinië is de wereldwijde hotspot voor frietfanaten na zonsondergang.



78%

in de Verenigde Staten, goed voor zilver wat betreft trek in friet laat op de avond.



74%

in India, wat de top drie van landen voor een frietje na sluitingstijd compleet maakt.



Liefde bij de eerste hap

Als je wilt weten of iemand echt bij je past, **bestel dan frietjes om te delen**. Hoe iemand zich gedraagt met jouw frietjes, zegt meer dan welk datingprofiel je ooit zou kunnen vertellen.

En dan is er nog het volgende...

1 op de 3

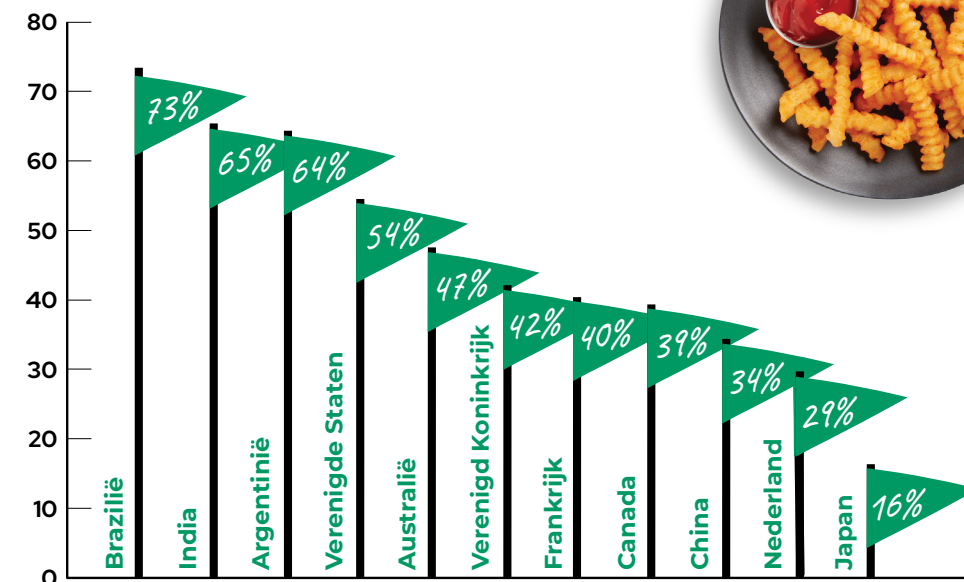
ondervraagden geven aan dat frietjes delen **intiemer aanvoelt dan elkaars hand vasthouden**

In Brazilië en China stijgt dat aantal naar 1 op de 2. In Canada is het 1 op de 6.



Gen Z en Millennials vinden bijna twee keer zo vaak als Boomers dat frietjes delen intiemer is dan hand in hand lopen: 36% tegenover 19%.

Frietjes delen op een eerste date - Ja?



Praten met een mond vol frietjes - een slecht voorteken?

| | |
|---------------------|-----|
| Verenigde Staten | 47% |
| Argentinië | 47% |
| Verenigd Koninkrijk | 46% |
| Canada | 45% |
| Nederland | 44% |
| Brazilië | 39% |
| India | 38% |
| Australië | 38% |
| Japan | 35% |
| Frankrijk | 33% |
| China | 28% |

Weigeren om je frietjes te delen - een slecht voorteken?

| | |
|---------------------|-----|
| India | 44% |
| Argentinië | 42% |
| Brazilië | 37% |
| Australië | 36% |
| Verenigde Staten | 35% |
| Canada | 30% |
| Japan | 27% |
| Verenigd Koninkrijk | 25% |
| China | 25% |
| Nederland | 21% |
| Frankrijk | 20% |

Frietjes zijn een internationale liefdestaal, en de friet-test is misschien wel de meest eerlijke 'first date'-test ter wereld.

Maar romantiek is natuurlijk niet het enige *friet onthult...*

De verzamelde gegevens lieten duidelijk zien dat frietjes het waard zijn om te beschermen. In alle landen waar we onderzoek hebben gedaan, stond het pakken van frietjes van andermans bord zonder het eerst te vragen op nummer 1 als het meest ongepaste gedrag. En toch... de verleiding is groot.

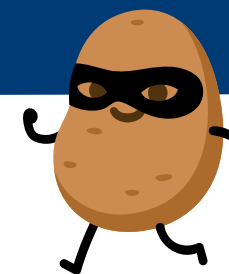


8%

In Japan worden de minste frietjes gestolen (8%) en ze zijn daar het meest gefrustreerd als het hen overkomt (82%).

56%

De grootste frietdieven zijn geen kinderen. **56% van de ondervraagden die ouders zijn, geeft toe friet van hun kinderen te stelen** zonder erop betrappt te worden. Moeders zijn grotere dieven (61%) dan vaders (51%).



Het Frietdossier

(bekennen friet van iemands bord te pakken)

49%

van de ondervraagden in India geeft toe **zichzelf te bedienen.**



38%

van de Canadese ondervraagden zegt **"Sorry..."** - maar pas nadat ze de frietjes hebben gepakt.



8%

in Japan, waar de **grenzen worden gerespecteerd.**



Het Verontwaardigingsrapport

(degenen die het meest verontwaardigd zijn wanneer het hen overkomt)

82%

van de ondervraagden in Japan.



81%

van de ondervraagden in India.



71%

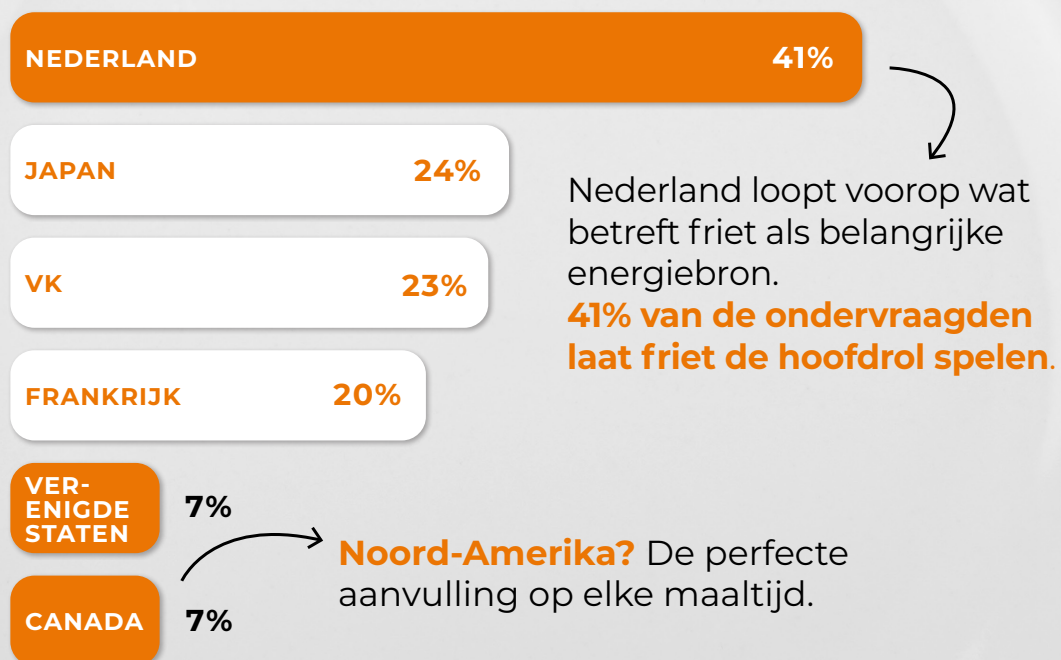
van de ondervraagden in Canada



Eén frietje. Veel filosofieën

Elk moment is het juiste moment voor een frietje. Maar elk land heeft zijn eigen filosofie, en sommige zullen je verrassen.

Friet als Diner



Friet als Snack

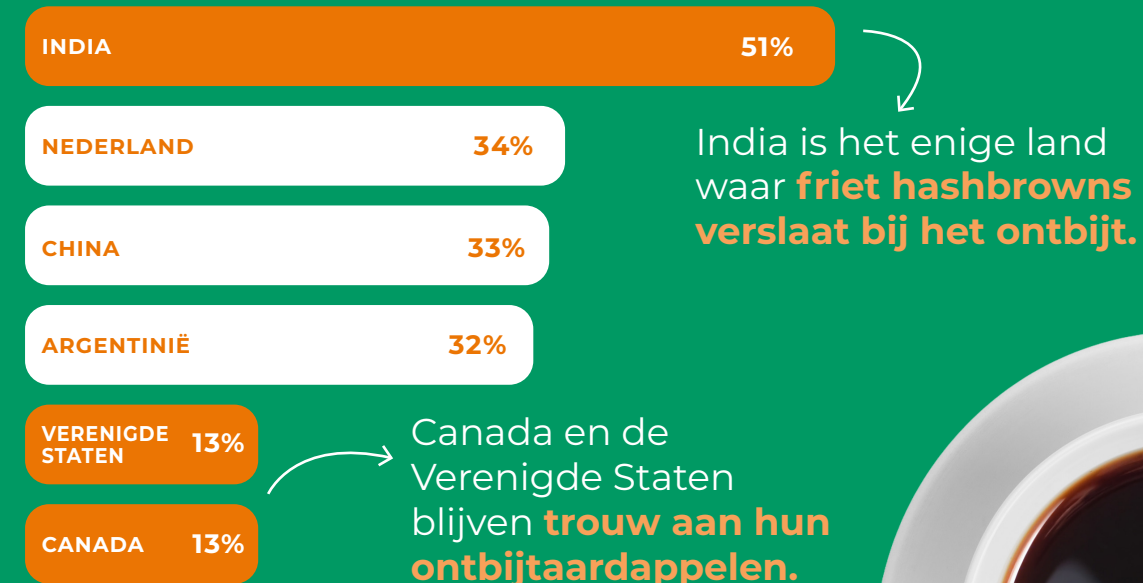


In India en China eten ze friet als snack voor elk moment

Australië volgt met 23%

De rest van de wereld noemt het een bijgerecht - en wij weten dat het die rol uitstekend vervult.

Friet bij het Ontbijt



Oh Canada...



De grote Canadese **Rivaliteit**

Welke dipsaus kiezen Canadezen in het hele land?



En dan is er **Canada**. Een land dat zich aan zijn eigen frietregels houdt - en toevallig ook de plek waar McCain Foods zijn oorsprong heeft.

Canadese gewoontes

68%

zeggen dat dubbeldippen hen stoort...

44%

...doen het toch.

29%

dippen hun friet in een milkshake.

52%

zeggen dat het belangrijk is dat een restaurant friet op het menu heeft staan.

35%

houden van klassieke, rechte frietjes, gerangschikt als Canada's nr. 1 frietstijl.

67%

van de ondervraagden die ouders zijn, hebben friet van hun kinderen gestolen zonder dat die het merkten.

39%

zou friet delen op een eerste date.



Avontuurlijke Eters

Of het nu in Canada is, of waar ook ter wereld, mensen genieten van de eindeloze combinatiemogelijkheden die frietjes te bieden hebben.

McCain

Friet + chocolade

Heb je je friet ooit in chocolade gedoopt? **38%** van de ondervraagden in India heeft dat gedaan, wat bijna het dubbele is van het wereldwijde gemiddelde (19%)
China **28%** | Australië **22%** | Brazilië **21%**

Terughoudender:
Nederland **8%** | Argentinië **7%**



Friet + de volgende generatie

We vroegen ouders of hun kinderen hun frietjes met ander eten combineren, en zo ja, welke combinaties ze het lekkerst vinden.

Kinderen in de Verenigde Staten:
59% ijs | 57% milkshake

Kinderen in Australië:
58% ijs | 51% milkshake

En ondertussen in Japan en Argentinië?
De kinderen houden zich aan de traditie.

*op basis van meldingen van ouders



Friet + ijs

Australië leidt, waar **43%** van de ondervraagden toegeeft friet in ijs te dippen. De Verenigde Staten (**40%**) en India (**37%**) lopen niet ver achter.

Degenen die zich verzetten:
Argentinië **9%** | Japan **10%** | Nederland **12%**



Friet + milkshake

In de Verenigde Staten gaat het nog een stapje verder: **48%** van de ondervraagden geeft toe dat ze hun frietjes in een milkshake dippen.
Australië **35%** | India **36%** | Canada **29%**

Niet overtuigd:
Japan **7%** | Argentinië **9%**

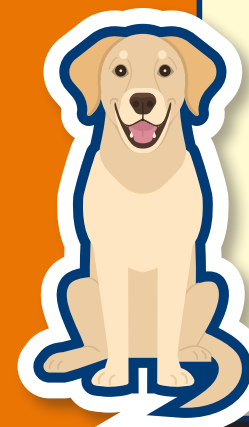


Delen met huisdieren

We vroegen ondervraagden ook of ze friet met hun huisdieren delen - **54%** van de ondervraagden in de Verenigde Staten zei dat ze dat doen.
Australië **51%** | India **51%** | Argentinië **46%**

Japan houdt friet voor zichzelf **7%**

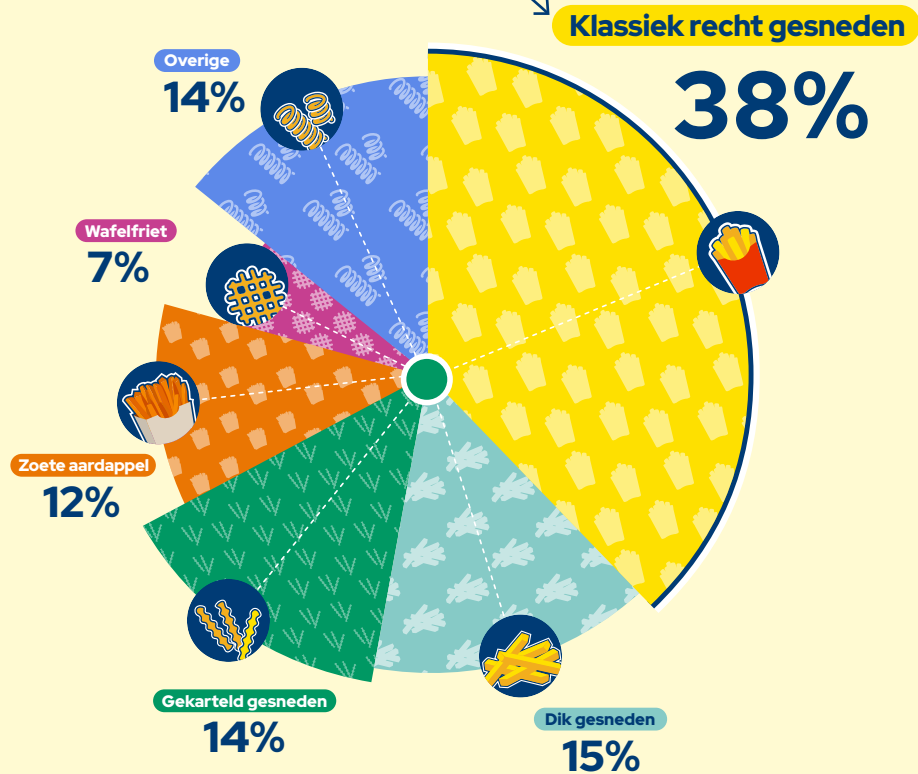
*Controleer altijd eerst welk voedsel veilig is voor huisdieren voordat je het met ze deelt.
Niet al het voedsel voor mensen is geschikt voor dieren.



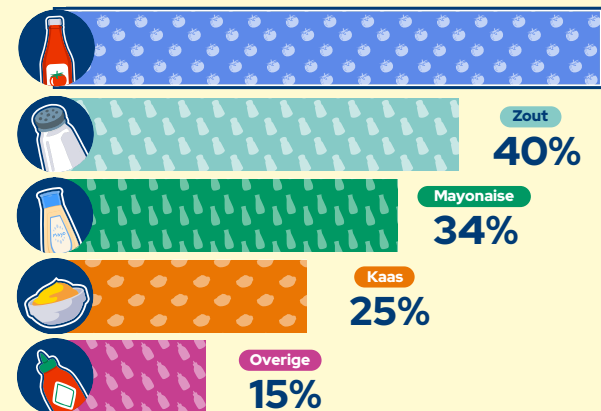
McCain

Hoe wordt wereldwijd *gesnackt?*

favoriete frietstijl?

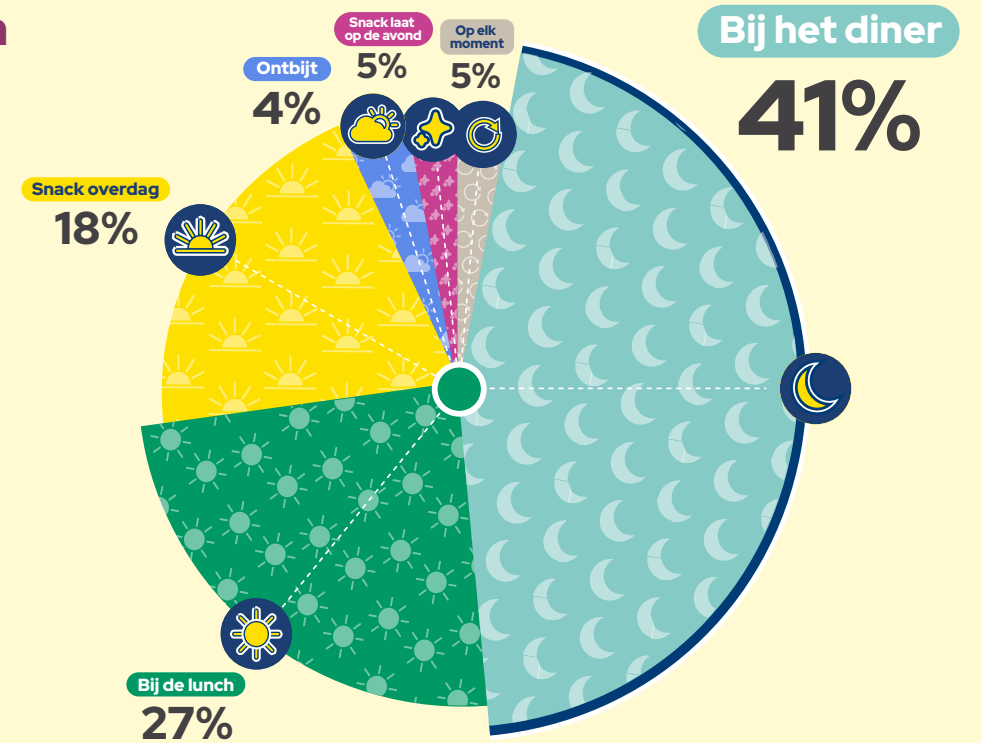


Dipkeuzes

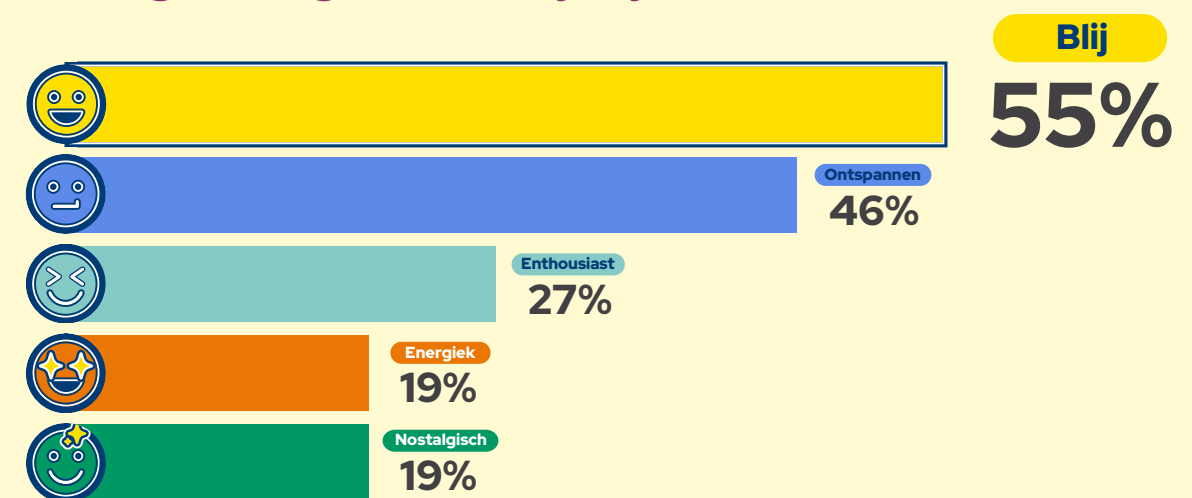


Overal ter wereld wordt er niet alleen van frietjes genoten - ze worden ook op verrassend veel manieren gedipt.

De beste tijd om friet te eten?



Welk gevoel geven frietjes je?



Noem het comfort. Noem het vreugde. Wat je stijl ook is, de liefde voor friet is universeel.



MONDIALE

Frietfeiten

Sommige gewoontes komen in veel landen terug. Dit zijn de meest gedeelde frietgewoontes die ons allemaal verbinden, of we dat nu willen toegeven of niet.

Bijna
8 van de 10
ondervraagden zeggen dat hun **stemming op dit moment zou verbeteren** met friet.

Meer dan
3 van de 4
ondervraagden zijn geïrriteerd als iemand zonder te vragen friet van hun bord pakt

1 van de 2

ondervraagden over de hele wereld hebben gepraat met friet in hun mond



De helft

van de ondervraagden heeft friet in een sandwich gedaan

89%

van de Gen Z-ondervraagden zegt dat friet hun humeur op dit moment zou verbeteren...

...dat daalt tot

60%

voor Boomers.



Friet smaakt anders als je jong bent (volgens de verzamelde gegevens).

Miljoenen aardappelen,

Ontelbare McCain-glimlachen

Achter elk van die momenten - elk stiekem gepikt frietje, elke trek laat op de avond en elke bestelling tijdens een eerste date - schuilt een aardappel. En achter veel van die aardappelen staat McCain.

Frietjes mogen dan universeel zijn, maar ze komen ergens vandaan. Voor ons begint die reis op de boerderij. Samen met meer dan 4400 telers, verspreid over zes continenten, telen we aardappelen die in meer dan 160 landen op tafel belanden.

Van onze boerderijen tot op alle borden - hoeveel afstand overbruggen onze aardappelen? **We hebben het uitgerekend.**



**Dit zijn indicatieve schattingen op basis van interne gegevens en standaard aannames. De cijfers zijn gebaseerd op jaarlijkse verwerkingsvolumes, omgerekend aan de hand van standaard referentiematen voor elk oriëntatiepunt of elke afstand en geschatte afmetingen van de aardappelen.*

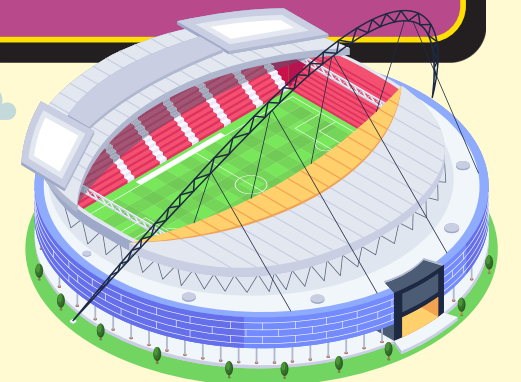


Met de verse aardappelen van McCain Argentina zou je zes keer de afstand naar de maan en terug kunnen afleggen.

Als je de aardappelen van McCain India achter elkaar zou leggen, zouden ze meer dan 13 keer de lengte van de Ganges - heen en weer - beslaan.



Elk jaar zouden de aardappelen van McCain Great Britain bijna tweederde van het Wembley Stadium kunnen vullen.



Toekomst van friet

Achter elk frietje gaat meer schuil – akkers, boeren en de keuzes die bepalen hoe ze worden geteeld. Lekker frietjes komen niet zomaar uit de lucht vallen – de voorbereiding begint al lang voor de eerste hap. **Dat is waar ons doel begint.**

Regeneratieve landbouw vormt de kern van dat doel en bepaalt hoe onze aardappelen worden **geteeld, ingekocht en verwerkt.**



McCain heeft zich ertoe verbonden om tegen 2030 op 100% van de grond die wordt gebruikt voor de aardappelteelt, regeneratieve landbouwmethoden toe te passen.

De reis is bezig, met 69% van ons wereldwijd gebied voor aardappelteelt aangesloten bij ons **Regenerative Agriculture Framework**, een op boeren gericht programma dat dient als een routekaart naar vooruitgang en als leidraad voor onze boeren om hun overgang naar een meer regeneratief landbouwmodel ten opzichte van conventionele landbouw te ondersteunen.

*De verzamelde gegevens worden samengevoegd op basis van de regionale rapportages van elke entiteit, na enquêtes onder telers, veldrapporten, een intern validatieproces en, per regio, een gedetailleerde berekening op basis van een representatieve steekproef van telers. De percentages 'Onboarded' en 'Engaged' hebben betrekking op ons totale oppervlak aan landbouwgrond voor de aardappelteelt, dat sinds 2022 is toegenomen. De gegevens hebben betrekking op dochterondernemingen die eigendom zijn van, of onder zeggenschap staan van McCain Foods Limited, met uitzondering van de transportdochterondernemingen Day & Ross, Inc. en Day & Ross USA, Inc., en hun dochterondernemingen en overnames die we in de afgelopen 24 maanden, gerekend vanaf 30 juni 2025, hebben afgerond. Exclusief Sérya. Voor meer informatie over ons kader voor regeneratieve landbouw en de beschreven niveaus: https://www.mccain.com/media/4594/mccain_regenag_framework_2024.pdf

De principes van McCain voor regeneratieve landbouw:



ZORG VOOR VEERKRACHT VAN HET LANDBOUWBEDRIJF

Verbeter het levensonderhoud van boeren door het concurrentievermogen van landbouwbedrijven op de lange termijn te versterken en hen te helpen zich aan te passen aan klimaatverandering



VERBETER DE DIVERSITEIT VAN GEWASSEN EN ECOSYSTEMEN

Zorg ervoor dat er op de boerderij meer verschillende soorten gewassen worden verbouwd en stimuleer biodiversiteit, met 28 soorten handelsgewassen en bodembe-dekkende gewassen



VERSTERK DE GROND, BIJ VOORKEUR MET LEVENDE PLANTEN

Zorg ervoor dat de grond het hele jaar door bedekt is met plantenresten of levende planten



BEPERK VERSTORING VAN DE BODEM

Beperk grondbe-werking om de bodemstructuur te behouden en koolstof in de bodem te houden



VERMINDER AGROCHEMISCHE IMPACT EN OPTIMALISEER HET WATERVERBRUIK

Zorg voor een nauwkeurige dosering van gewasbescher-mingsmiddelen, meststoffen en water



INTEGREER ORGANISCHE ELEMENTEN EN RESTEN VAN VEETEELT

Voeg groenbemester, compost of mest toe om het gehalte aan organisch materiaal en de vruchtbaarheid van de bodem te verhogen

We weten allemaal dat regeneratieve landbouw geen eenduidige aanpak kent. Het verschilt per gewas, locatie, klimaat en regio over de hele wereld. Daarom hebben we een kader ontwikkeld dat aansluit bij de situatie van de boeren.

Want de toekomst van friet begint in het veld.



Methodologie

PERIODE

26 januari tot 15 februari 2026

MONSTERNAME

Online enquête onder ten minste 1002 volwassenen (18+) in 10 landen, en 2008 volwassenen in Canada. Wat de gegevens over kinderen betreft, waren het de ouders die de eetgewoonten en voorkeuren van hun kinderen doorgaven.

TAAL

De enquêtes werden afgenomen in het Engels, Frans, Spaans, Japans, Vereenvoudigd en Traditioneel Chinees, Portugees en Nederlands. Er zijn regionale verschillen in termen en spelling doorgevoerd (bijv. Brits versus Amerikaans Engels, 'chips' versus 'french fries').

BETROUWBAARHEID

Aan online enquêtes kan geen foutmarge worden toegekend. Als richtlijn worden de foutmarges voor steekproeven van dezelfde omvang in de onderstaande tabel weergegeven.

WEGING

De gegevens zijn gewogen op basis van geslacht, leeftijd en subregio's (bijv. staten, provincies, enz.) op basis van censusgegevens, zodat ze representatief zijn voor de volwassen bevolking van elk land.

ONDERZOEKSNORMEN

Pollara Strategic Insights is lid van de Canadian Research Insights Council (CRIC) en dit onderzoek werd uitgevoerd in overeenstemming met de CRIC-normen.

| Canada | Verenigde Staten | Verenigd Koninkrijk |
|-------------------|-------------------|---------------------|
| AANTAL INTERVIEWS | AANTAL INTERVIEWS | AANTAL INTERVIEWS |
| 2008 | 1008 | 1003 |
| FOUTMARGE | FOUTMARGE | FOUTMARGE |
| ±2,2% | ±3,1% | ±3,1% |
| Frankrijk | Australië | Argentinië |
| AANTAL INTERVIEWS | AANTAL INTERVIEWS | AANTAL INTERVIEWS |
| 1002 | 1007 | 1005 |
| FOUTMARGE | FOUTMARGE | FOUTMARGE |
| ±3,1% | ±3,1% | ±3,1% |
| Japan | China | India |
| AANTAL INTERVIEWS | AANTAL INTERVIEWS | AANTAL INTERVIEWS |
| 1003 | 1012 | 1010 |
| FOUTMARGE | FOUTMARGE | FOUTMARGE |
| ±3,1% | ±3,1% | ±3,1% |
| Brazilië | Nederland | |
| AANTAL INTERVIEWS | AANTAL INTERVIEWS | |
| 1011 | 1010 | |
| FOUTMARGE | FOUTMARGE | |
| ±3,1% | ±3,1% | |

TOTAAL ONDERVRAAGDEN

12.079 ±3,1%

AANTAL INTERVIEWS

FOUTMARGE



McCainTM