



Relatório
das batatas 
2026



Batatas são universais, mas extremamente pessoais. Como fabricante de 1 a cada 4 batatas fritas consumidas globalmente, a McCain Foods sabe algumas coisas sobre batatas, mas queríamos ouvir a história real de quem as aprecia!

Em colaboração com a Pollara Strategic Insights, a McCain Foods entrevistou mais de **12.000 pessoas** em **11 países**, e o que elas nos disseram foi surpreendente, embora seja fácil de identificar.

Da alegria que trazem aos momentos do dia a dia aos rituais que inspiram, o papel das batatas nos relacionamentos e as regras não ditas que todos reconhecemos, o Relatório das Batatas revela o que faz da humilde batata um fenômeno cultural global: uma mordida de cada vez.

Vamos lá...



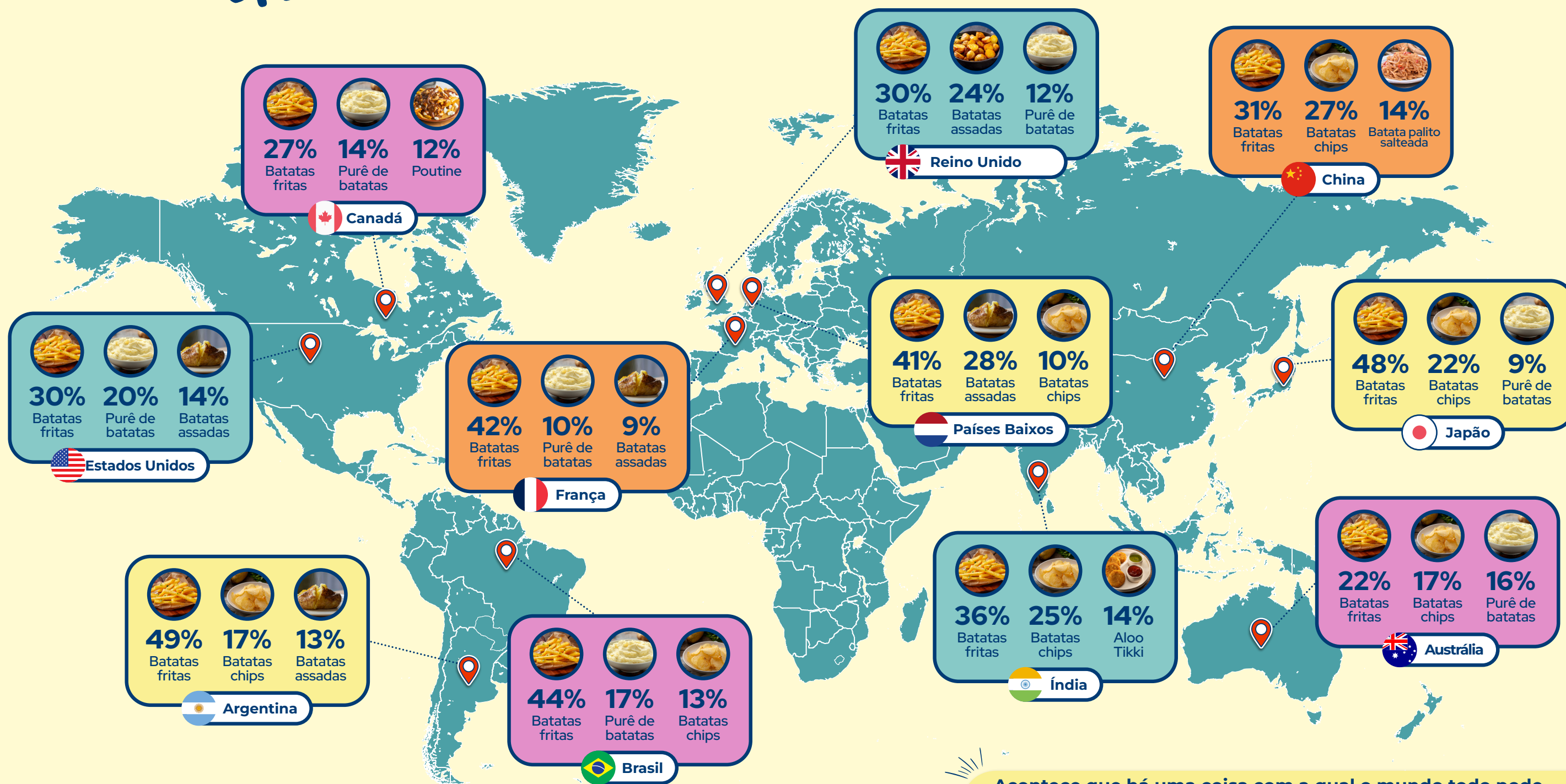
78%
dos entrevistados dizem que as batatas fritas melhorariam seu humor agora. Entre os entrevistados, as batatas fritas são classificadas como um dos principais alimentos reconfortantes.

1 a cada 4
De quatro batatas fritas consumidas no mundo uma é a batata frita McCain.

11
países pesquisados para o primeiro Relatório das Batatas.

A batata preferida do mundo

Em todos os países pesquisados, as batatas fritas foram classificadas como o principal prato feito de batatas.



Acontece que há uma coisa com a qual o mundo todo pode concordar: batatas fritas.



Etiqueta das batatas fritas:

Hábitos e Obsessão

O mergulhador de molhos

75%

dos entrevistados na **Índia** dizem que mergulham a batata no molho depois de mordê-la. Quando o molho está bom, por que parar na primeira mordida?

20%

dos entrevistados no **Japão** admitem que mergulham a batata no molho depois da primeira mordida (com moderação)

68%

dos entrevistados no **Canadá** dizem que mergulhar a batata no molho depois de mordê-la é **inaceitável**

...e ainda assim...

44%

dos canadenses **mergulham a batata no molho depois de mordê-la**

69%

dos entrevistados no **Brasil** confessam que mergulham a batata no molho depois de mordê-la



Concordar a respeito de batatas fritas é a parte fácil. O que acontece quando o prato chega? Os dados indicam que um prato compartilhado de batatas fritas vem com termos e condições invisíveis.

Mergulhe a batata no molho depois de mordê-la e logo, logo você vai saber do que se trata. Mas, e beliscar batatas fritas depois das 10 da noite? Não há julgamentos aqui sobre desejos de madrugada.

A coruja noturna

Nossos comedores de batatas fritas da **madrugada**, aqueles que comem batatas fritas depois das 10 da noite, registram...

84%

Argentina é o ponto de encontro global dos fanáticos por batatas fritas da madrugada.



78%

nos **Estados Unidos** – levando a medalha de **prata** para os desejos de comer batatas fritas tarde da noite.



74%

na **Índia** para completar a lista dos **três principais países** pela corrida por batatas fritas tarde da noite.



Amor à primeira mordida

Para saber se alguém é realmente compatível, **peça batatas fritas para compartilhar**. Como alguém se comporta em relação às suas batatas fritas diz mais do que qualquer perfil de encontros românticos jamais poderia revelar.

E então há esse...

1 a cada 3

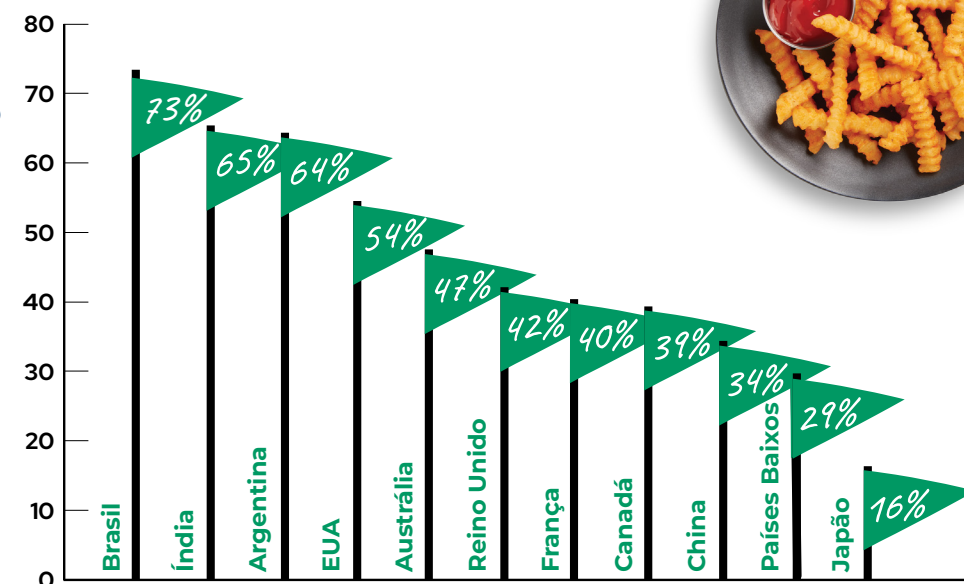
entrevistados dizem que compartilhar batatas fritas é **mais íntimo do que segurar as mãos**

No Brasil e na China, esse número sobe para **1 a cada 2**. No Canadá, é **1 a cada 6**.



A geração Z e os millennials têm quase o dobro de probabilidade do que os boomers de dizer que **compartilhar batatas fritas é mais íntimo do que segurar as mãos – 36% versus 19%**.

Compartilhar batatas fritas em um primeiro encontro – Sim?



Falar com a boca cheia de batatas fritas – Sinal de alerta?

Estados Unidos	47%
Argentina	47%
Reino Unido	46%
Canadá	45%
Países Baixos	44%
Brasil	39%
Índia	38%
Austrália	38%
Japão	35%
França	33%
China	28%

Recusar-se a compartilhar suas batatas fritas – Sinal de alerta?

Índia	44%
Argentina	42%
Brasil	37%
Austrália	36%
Estados Unidos	35%
Canadá	30%
Japão	27%
Reino Unido	25%
China	25%
Países Baixos	21%
França	20%

As batatas fritas são uma linguagem de amor internacional, e o teste da batata frita pode ser o primeiro encontro mais honesto do mundo.



É claro que romance não é a única coisa

batatas fritas revelam...

Os dados deixaram claro que vale a pena proteger as batatas fritas. Em todos os países que pesquisamos, pegar batatas fritas do prato de outra pessoa sem perguntar ficou em 1º lugar como o comportamento relacionado a batatas fritas mais malvisto. E, ainda assim, a tentação é real.



8%

O Japão é o país com o menor número de roubo de batatas fritas (8%) e os japoneses são os mais frustrados quando isso acontece com eles (82%).

56%

Acontece que os maiores ladrões de batatas fritas da casa não são as crianças. **56% dos entrevistados que são pais admitem roubar batatas fritas dos seus filhos** sem serem pegos. As mães lideram o roubo (61%) versus os pais (51%).



Arquivos das fritas

(admite pegar batatas fritas do prato de alguém)

49%

dos entrevistados na Índia admitem **se servirem sozinhos.**



38%

dos entrevistados canadenses pedem **desculpa**, mas só **depois de pegar a batata frita.**



8%

no Japão, **respeitando os limites.**



Relatório da indignação

(aqueles que ficam mais irritados quando isso acontece com eles)

82%

dos entrevistados no Japão.



81%

dos entrevistados na Índia.



71%

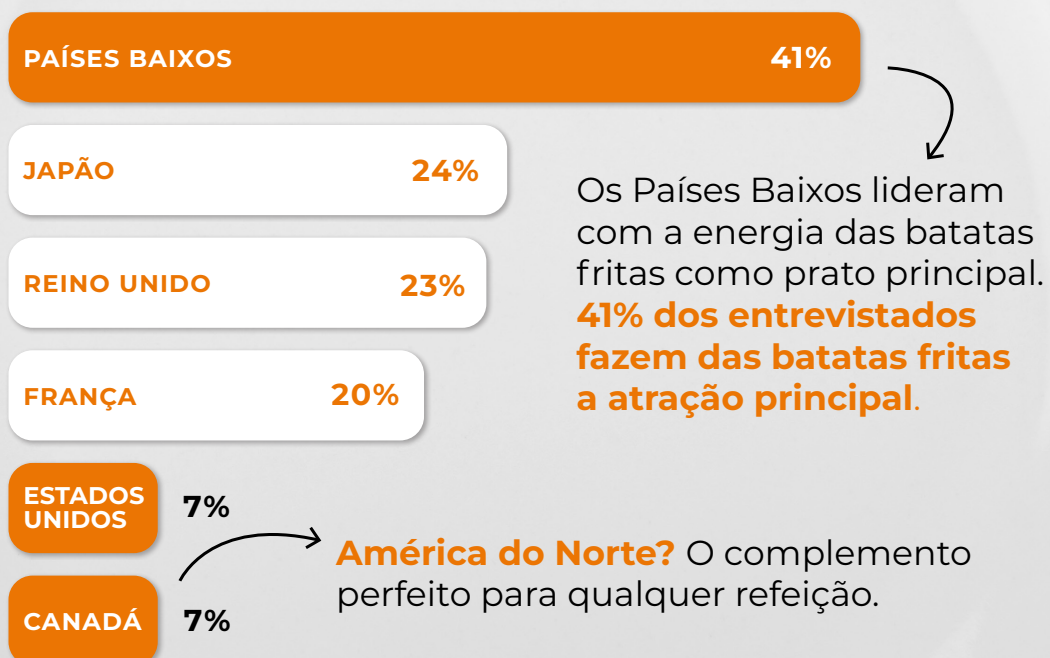
dos entrevistados no Canadá.



Uma batata frita. Muitas filosofias

Toda hora é hora de comer uma batata frita. Mas cada país tem sua própria filosofia, e alguns podem surpreender você.

Batatas fritas como Jantar



Batatas fritas como Lanche

ÍNDIA 54% CHINA 49%

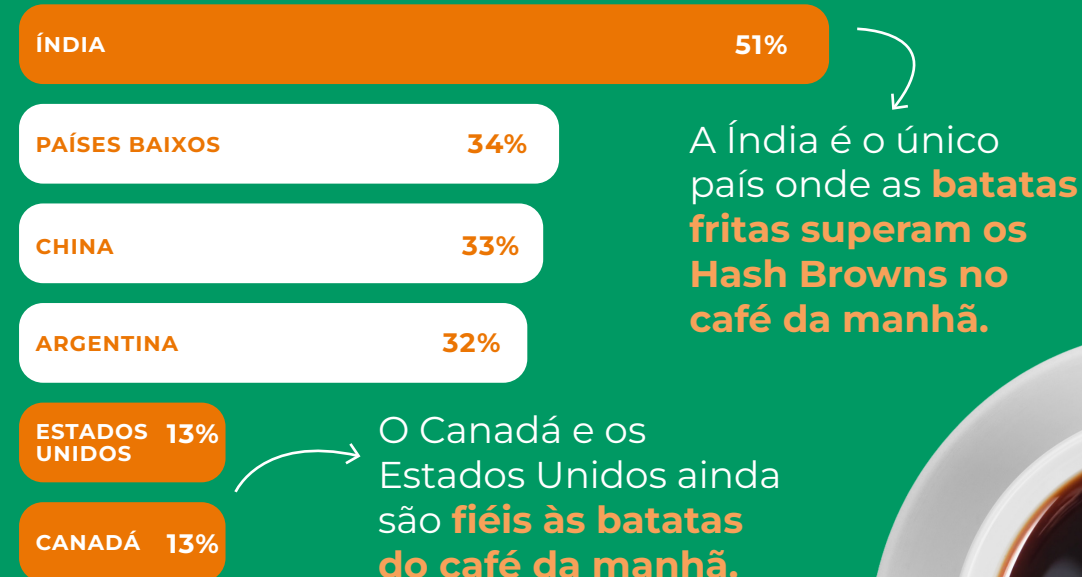
Índia e China transformam batatas fritas em combustível para qualquer hora

Austrália vem em seguida com 23%

O resto do mundo chama isso de acompanhamento – e sabemos que é um grande acompanhamento.



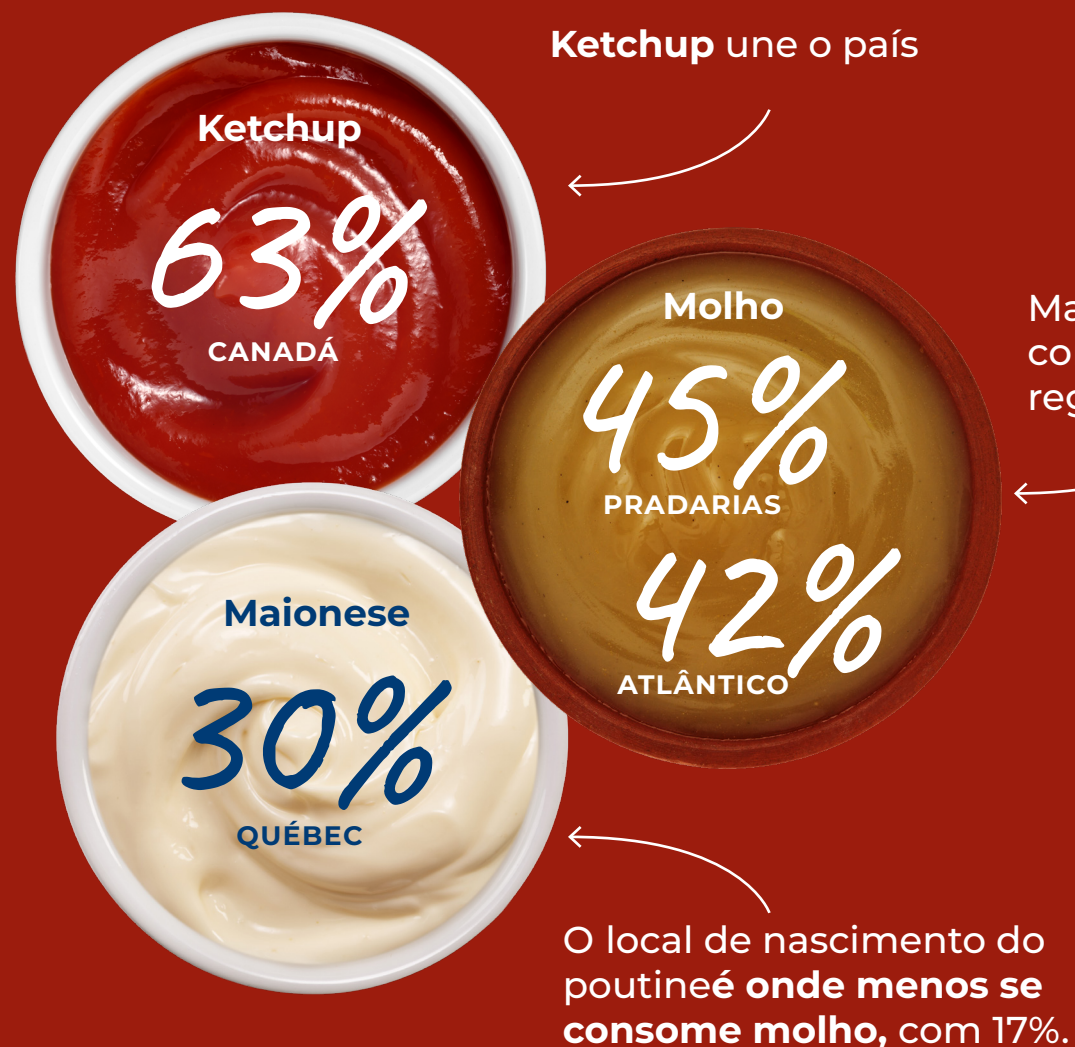
Batatas fritas como Café da manhã



Ah Canada...

O grande canadense **Rivalidade**

Qual molho para mergulhar os canadenses em todo o país escolhem?



E depois vem o **Canadá**. Um país que segue suas próprias regras para batatas fritas – e que, por acaso, é onde a McCain Foods tem suas origens

Bem canadense da nossa parte

68%

dizem que mergulhar a batata frita no molho depois de mordê-la os incomoda...

44%

...fazem isso mesmo assim.

29%

mergulham as batatas fritas em um milkshake.

52%

dizem que é importante que um restaurante tenha batatas fritas no cardápio.

35%

adoram batatas fritas clássicas de corte reto, classificadas como o estilo de batata frita nº 1 do Canadá.

67%

dos entrevistados que são pais roubaram batatas fritas dos seus filhos sem que eles percebessem.

39%

compartilhariam batatas fritas em um primeiro encontro.

Os comedores aventureiros

Seja no Canadá ou em qualquer outra parte, as pessoas estão se divertindo com as infinitas possibilidades de combinações com batatas fritas.



Batatas fritas + chocolate

Você já mergulhou suas batatas fritas no chocolate?

38% dos entrevistados na Índia já fizeram isso, o que é quase o dobro da média global (19%).

China **28%** | Austrália **22%** | Brasil **21%**

Mostrando moderação:

Países Baixos **8%** | Argentina **7%**



Batatas fritas + sorvete

A Austrália lidera o mundo, com **43%** dos entrevistados admitindo mergulhar batatas fritas no sorvete. Os Estados Unidos (40%) e a Índia (37%) não estão muito atrás.

Os resistentes:

Argentina **9%** | Japão **10%** | Países Baixos **12%**



Batatas fritas + milkshake

Os Estados Unidos lideram, com **48%** dos entrevistados admitindo mergulhar suas batatas fritas em um milkshake.

Austrália **35%** | Índia **36%** | Canadá **29%**

Não convencidos:

Japão **7%** | Argentina **9%**

Batatas fritas + a próxima geração

Perguntamos aos pais entrevistados se seus filhos combinam as batatas fritas com outros alimentos e, em caso afirmativo, quais combinações eles preferem.

Crianças nos Estados Unidos:

59% sorvete | **57%** milkshake

Crianças na Austrália:

58% sorvete | **51%** milkshake

Enquanto isso, no Japão e na Argentina...

As crianças estão seguindo a tradição.

*com base no que os pais relataram



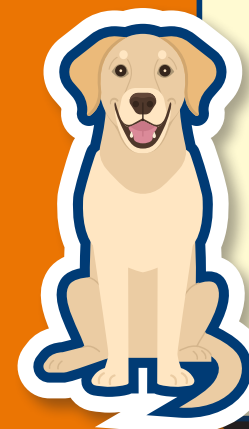
Compartilhando com animais de estimação

Também perguntamos aos entrevistados se eles compartilham batatas fritas com seus animais de estimação, e **54%** dos entrevistados nos Estados Unidos disseram que sim.

Austrália **51%** | Índia **51%** | Argentina **46%**

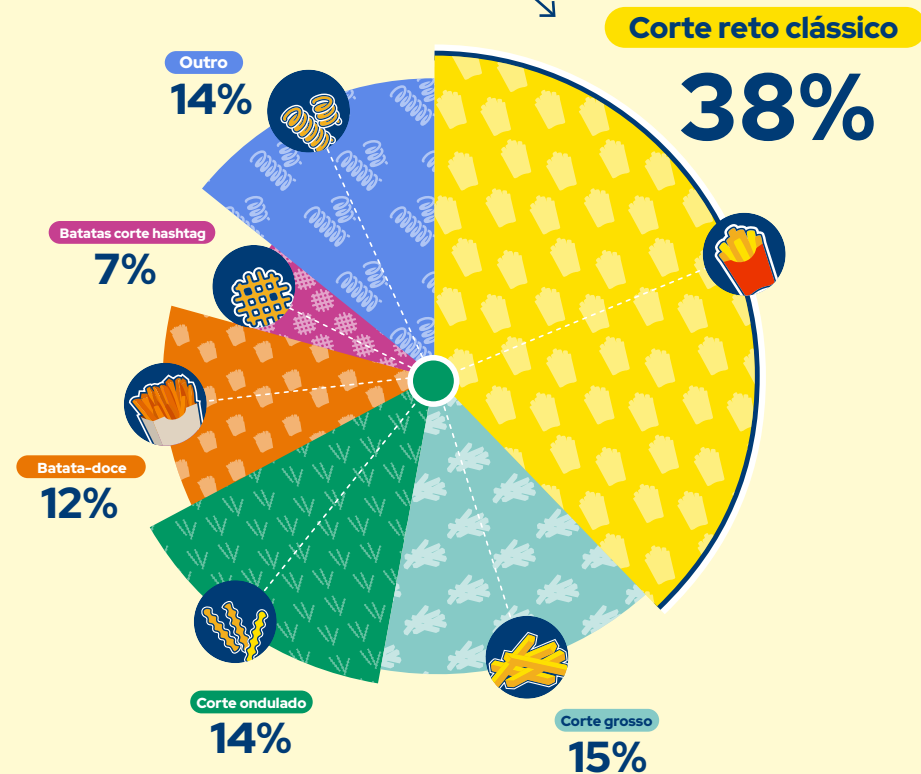
O Japão mantém as batatas fritas só para si **7%**

*Sempre verifique quais alimentos são seguros para animais de estimação antes de compartilhar. Nem todos os alimentos humanos são apropriados para animais.

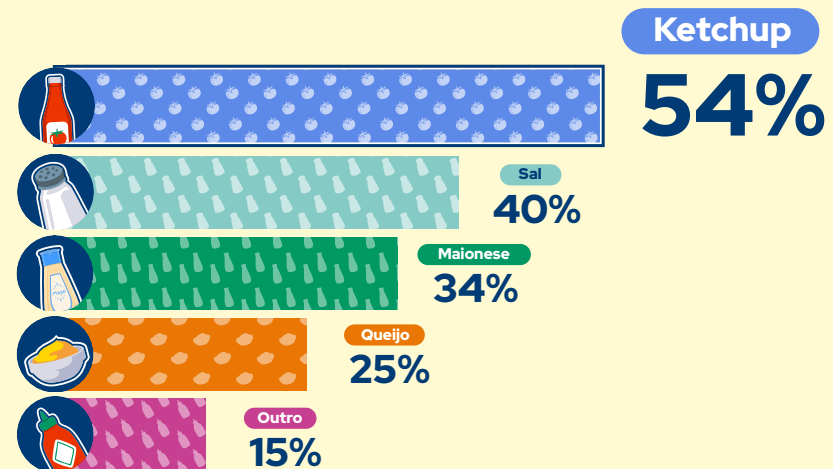


Como é o estilo favorito *Beliscando?*

de batata frita no mundo?

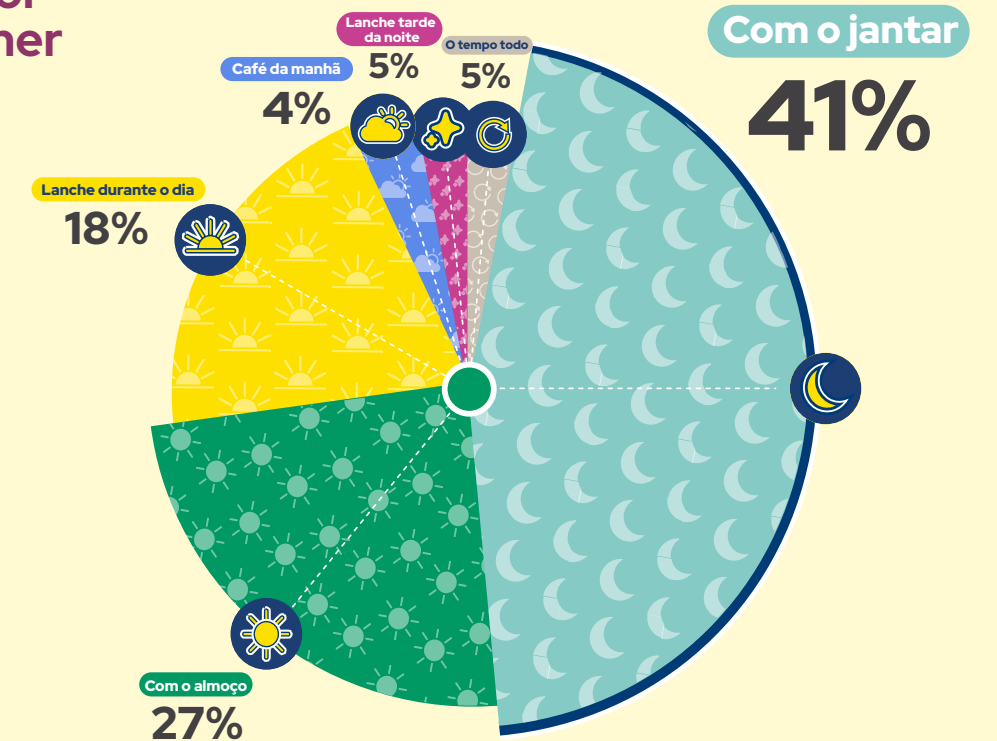


Decisões de mergulho

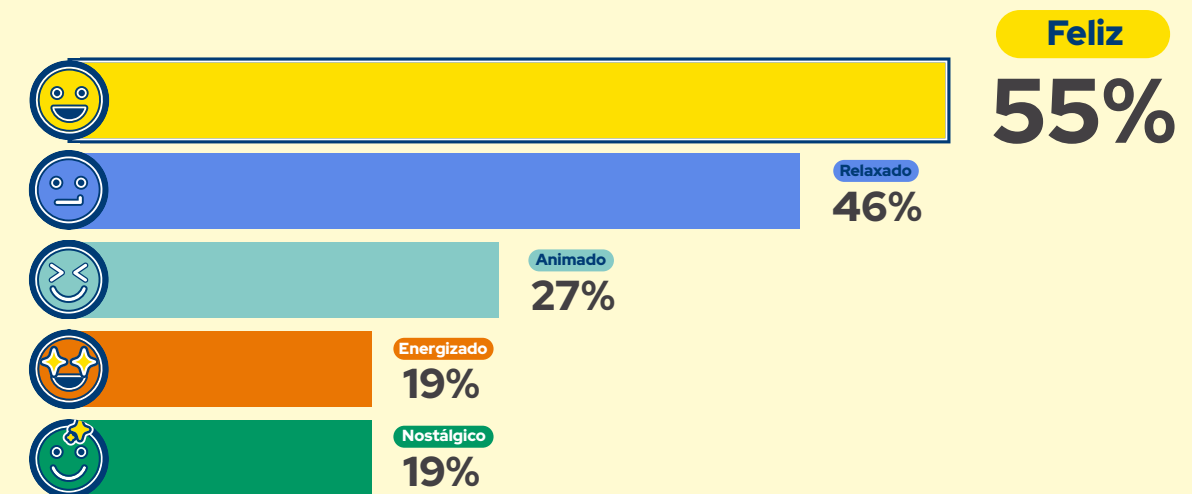


Em todo o mundo, as batatas fritas não são apenas saboreadas; elas são mergulhadas e amadas de maneiras surpreendentemente diferentes.

Qual é a melhor hora para comer batata frita?



Como as batatas fritas fazem você se sentir?



Chame de conforto. Chame de alegria. Seja qual for o seu estilo, o amor pelas batatas fritas é universal.

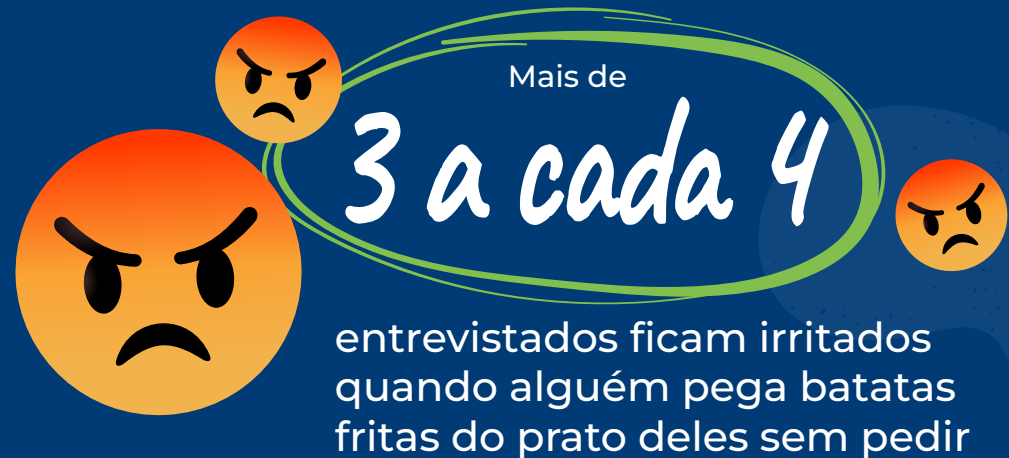
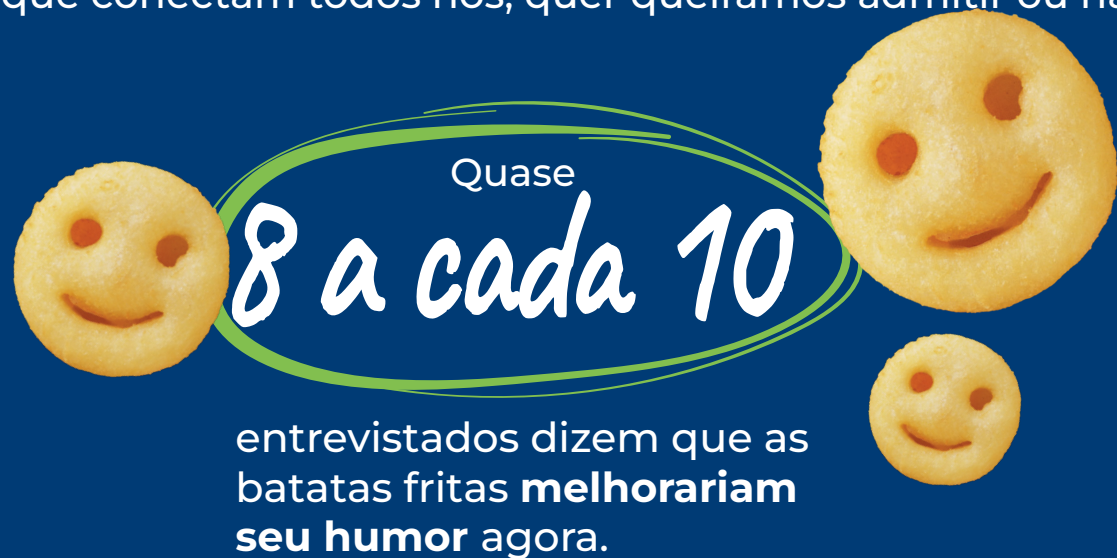


As

SOBRE A

batata frita

Alguns resultados são consistentes. Estes são os comportamentos mais compartilhados em relação às batatas fritas que conectam todos nós, quer queiramos admitir ou não.



1 a cada 2

entrevistados em todo o mundo já falaram com batatas fritas na boca



Metade

dos entrevistados colocaram batatas fritas dentro de um sanduíche

89%

dos entrevistados da Geração Z dizem que as batatas fritas melhorariam seu humor agora...

...que cai para

60%

para os boomers.




As batatas fritas têm outro gosto quando você é jovem (de acordo com os dados).

Milhões de batatas, Incontáveis sorrisos da McCain


Por trás de cada um desses momentos – cada batata frita roubada, desejo da madrugada e pedido no primeiro encontro – há uma batata. Por trás de muitas dessas batatas, há a McCain.

As batatas fritas podem ser universais, mas começam em algum lugar. Para nós, essa jornada começa na fazenda. Com mais de 4.400 agricultores nos seis continentes, cultivamos batatas que chegam a mesas em mais de 160 países.

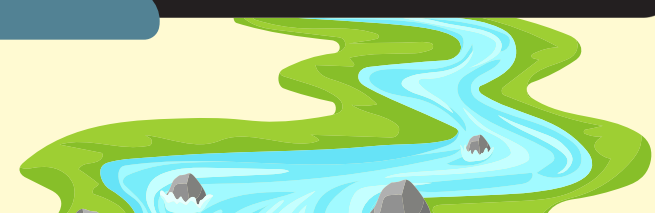
Das nossas fazendas para o seu prato, até onde todas essas batatas poderiam ir? **Fizemos as contas.**



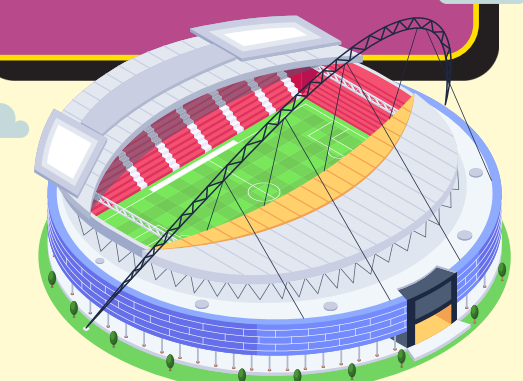
O número de batatas que a McCain do Canadá comprou de agricultores canadenses em 2025 daria para ir e voltar de **Vancouver a St. John's** quase 60 vezes.



As batatas frescas da McCain Argentina poderiam ir e voltar até a lua seis vezes.



Anualmente, as batatas da McCain da Índia poderiam ir e voltar ao longo do **rio Ganges** mais de 13 vezes.



Todos os anos, as batatas da McCain da Grã-Bretanha poderiam encher quase dois terços do Estádio de Wembley.

*Estimativas ilustrativas baseadas em dados internos e suposições de referência padrão. Os números são baseados em volumes de processamento anuais convertidos, usando medições de referência padrão para cada ponto de referência ou distância e dimensões aproximadas da batata.



Futuro de batatas fritas

Por trás de cada batata frita há algo mais: campos, agricultores e as escolhas que moldam como elas são cultivadas. Batatas fritas de qualidade não acontecem por acaso; elas começam muito antes da primeira mordida. **É aí que começa o nosso propósito.**

A agricultura regenerativa está no centro desse propósito, orientando a jornada de como nossas batatas são cultivadas, obtidas e produzidas.



A McCain se comprometeu a implementar práticas de agricultura regenerativa em 100% da área usada para cultivar suas batatas até 2030.

A jornada está em andamento, com 69% da nossa área global de batatas integrada à nossa Estrutura de Agricultura Regenerativa, uma estrutura centrada no agricultor que serve como um caminho para o progresso e um guia para que nossos agricultores apoiem sua progressão rumo a um modelo de agricultura mais regenerativo, em comparação à agricultura convencional.

Princípios da agricultura regenerativa da McCain:



GARANTIR A RESILIÊNCIA DAS FAZENDAS

Melhorar a subsistência dos agricultores por meio da competitividade agrícola no longo prazo e adaptação às mudanças climáticas



MELHORAR A DIVERSIDADE DE CULTURAS E ECOSISTEMAS

Aumentar os diferentes tipos de cultivos realizados na fazenda e incentivar a biodiversidade com 28 espécies de cultivos comerciais e de cobertura



PROTEGER OS SOLOS, DE PREFERÊNCIA COM PLANTAS VIVAS

Garantir que os solos estejam cobertos por resíduos ou plantas vivas durante todo o ano



MINIMIZAR A PERTURBAÇÃO DO SOLO

Reduzir a aração para manter a estrutura e o carbono do solo



REDUZIR O IMPACTO AGROQUÍMICO E OTIMIZAR O USO DA ÁGUA

Gerenciar com precisão produtos de proteção de cultivos, fertilizantes e aplicações de água



INTEGRAR ELEMENTOS ORGÂNICOS E PECUÁRIOS

Incorporar adubação verde, composto ou elementos pecuários para aumentar a matéria orgânica e a fertilidade do solo

Sabemos que a agricultura regenerativa não é uma solução única. Ela varia de acordo com a cultura, a geografia, o clima e a região; por isso, construímos uma Estrutura para atender os agricultores em qualquer lugar.

Porque o futuro das batatas fritas começa no campo.

*Os dados são consolidados com base nos relatórios regionais de cada entidade, seguindo pesquisas de produtores, relatórios de campo, processo de validação interna e, em uma região, cálculo detalhado com base em uma amostra representativa de produtores. A porcentagem de Integradas e Engajadas se aplica à nossa área total de batatas, que aumentou desde 2022. Os dados incluem subsidiárias de propriedade ou controladas pela McCain Foods Limited, excluindo suas subsidiárias de transporte, Day & Ross, Inc. e Day & Ross USA, Inc., e suas subsidiárias e aquisições que concluímos nos últimos 24 meses até 30 de junho de 2025. Exclui a Sérvia. Para obter mais informações sobre nossa Estrutura de agricultura regenerativa e os níveis descritos:

https://www.mccain.com/media/4594/mccain_regenag_framework_2024.pdf

McCain

Metodologia

JANELA DE CAMPO

26 de janeiro a 15 de fevereiro de 2026

AMOSTRAGEM

Pesquisa on-line com pelo menos 1.002 adultos (18+) em 10 países e 2.008 adultos no Canadá. Para dados relacionados a crianças, os pais relataram os hábitos e preferências alimentares dos seus filhos.

IDIOMA

As pesquisas foram realizadas em inglês, francês, espanhol, japonês, chinês simplificado e tradicional, português e holandês. Foram implementadas variações regionais nos termos e na ortografia (por exemplo, inglês do Reino Unido vs. dos EUA, "chips" vs. "french fries").

CONFIABILIDADE

Pesquisas on-line não podem receber uma margem de erro. Como orientação, as margens de erro para amostras de probabilidade do mesmo tamanho são mostradas na tabela abaixo.

PONDERAÇÃO

Os dados foram ponderados com base em sexo, idade e sub-regiões (por exemplo, estados, províncias etc.) com base em dados censitários, de modo a representar a população adulta de cada país.

PADRÕES DE PESQUISA

Pollara Strategic Insights é membro do Canadian Research Insights Council (CRIC), e esta pesquisa foi conduzida em conformidade com os padrões do CRIC.

Canadá

NÚMERO DE ENTREVISTAS
2.008

MARGEM DE ERRO
±2,2%

Estados Unidos

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.008

MARGEM DE ERRO
±3,1%

Reino Unido

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.003

MARGEM DE ERRO
±3,1%

França

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.002

MARGEM DE ERRO
±3,1%

Austrália

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.007

MARGEM DE ERRO
±3,1%

Argentina

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.005

MARGEM DE ERRO
±3,1%

Japão

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.003

MARGEM DE ERRO
±3,1%

China

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.012

MARGEM DE ERRO
±3,1%

Índia

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.010

MARGEM DE ERRO
±3,1%

Brasil

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.011

MARGEM DE ERRO
±3,1%

Países Baixos

NÚMERO DE ENTREVISTAS
1.010

MARGEM DE ERRO
±3,1%

TOTAL DE ENTREVISTADOS

12.079 ±3,1%

NÚMERO DE ENTREVISTAS

MARGEM DE ERRO



McCainTM