



Informe

sobre

papas 

2026



Las papas son universales,
pero su consumo es muy personal.
Como fabricante de **1 de cada 4 papas
fritas** que se comen en todo el mundo,
McCain Foods conoce muy bien de
papas, ¡pero queríamos conocer la
historia real de quienes las disfrutan!

En colaboración con Pollara Strategic Insights, McCain Foods encuestó a más de **12 000 personas** en **11 países**, y lo que nos dijeron fue sorprendente, aunque también nos hizo sentir identificados.

Desde la alegría que aportan las papas fritas a los momentos cotidianos hasta los rituales que inspiran, su papel en las relaciones y los códigos que todos reconocemos, el Informe sobre papas revela lo que hace que la humilde papa sea un fenómeno cultural global en cada bocado.

Profundicemos...



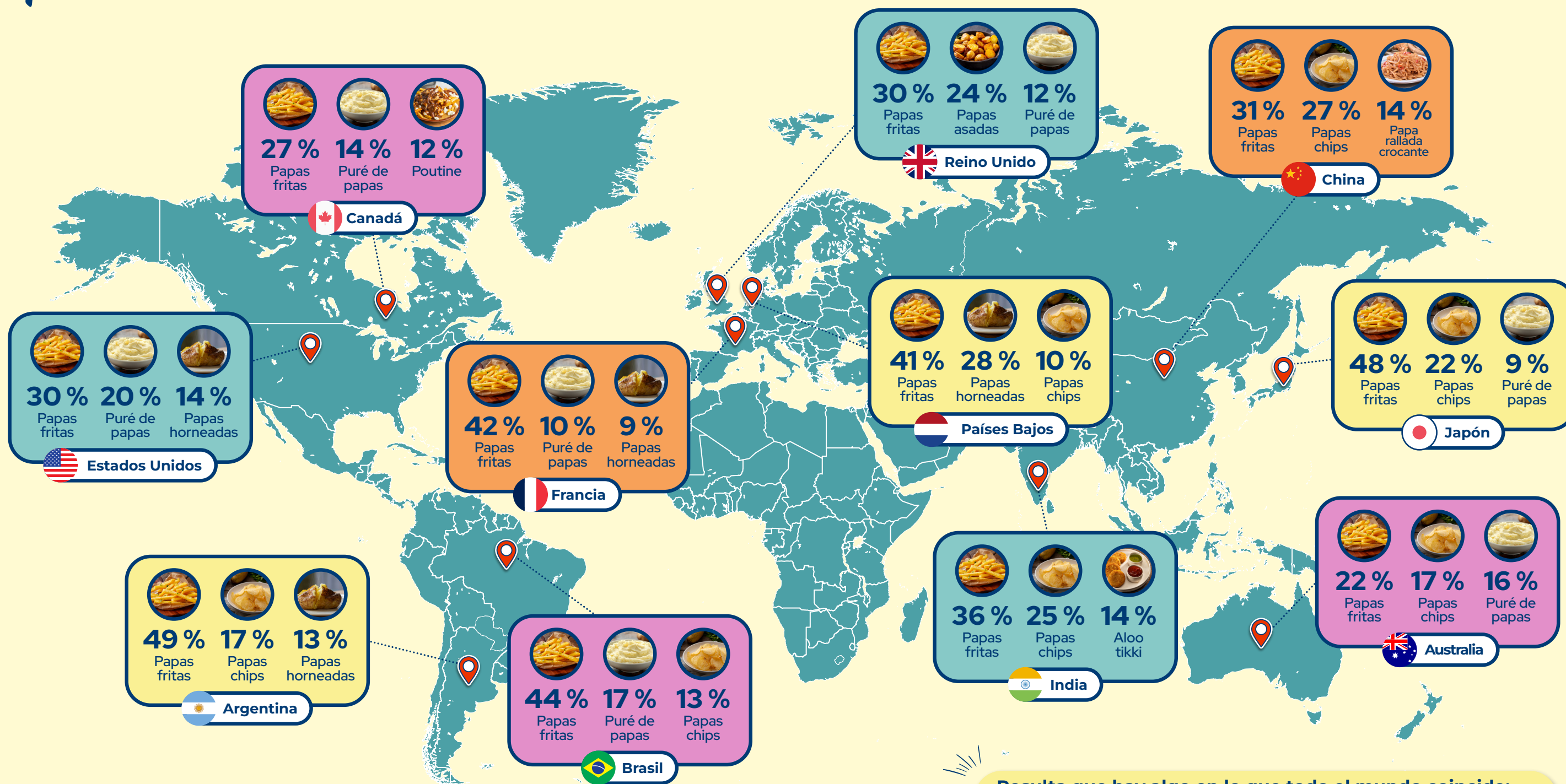
78 %
de los encuestados dicen que las papas fritas mejorarían su estado de ánimo en este momento. Según los entrevistados, las papas fritas se destacan como una **comida reconfortante**.

1 de cada 4
papas fritas en el mundo es una papa frita McCain.

11
países encuestados para el Informe sobre papas inaugural.

Las papas favoritas del mundo

En todos los países encuestados, las papas fritas se clasificaron como el plato de papa más popular.



Resulta que hay algo en lo que todo el mundo coincide: las papas fritas.



Códigos para
comer papas fritas:

Hábitos y obsesiones

Los que las sumergen dos veces



75 %

de los encuestados en India afirman que sumergen la papa en la salsa dos veces. Cuando la salsa es rica, ¿por qué limitarse a una sola pasada.



20 %

de los encuestados en Japón admite que sumerge la papa en la salsa dos veces (¡cuánta moderación!)



68 %

de los encuestados en Canadá dan un no rotundo a sumergir la papa dos veces

... y sin embargo...



44 %

de los canadienses sí lo hacen



69 %

de los encuestados en Brasil confiesan que sumergen la papa en la salsa dos veces



Ponerse de acuerdo para pedir papas fritas es fácil. ¿Qué sucede cuando llega el plato? Según datos, un plato de papas fritas compartido viene con códigos implícitos.

Sumerge la papa dos veces, y verás lo que te pasa, pero ¿comer papas fritas después de las 10 p. m.? No vamos a juzgar aquí los antojos nocturnos.

Fanáticos nocturnos

Nuestros devoradores de papas fritas nocturnos: los que comen papas fritas después de las 10 p. m., son...



84 %

Argentina tiene el primer puesto en el ranking mundial de fanáticos de las papas fritas durante la noche.



78 %

en los Estados Unidos, que se lleva la medalla de plata en antojos nocturnos de papas fritas.



74 %

en India, para completar los tres países en la cima en lo que respecta al consumo nocturno de papas fritas.



Amor a primera papa frita

Si deseas saber si alguien es realmente compatible, pide papas fritas para compartir. La forma en que alguien se comporta con sus papas fritas dice más que cualquier app de citas.

Y presta atención a esto...

1 de cada 3

encuestados dice que compartir papas fritas se siente más íntimo que tomarse de la mano

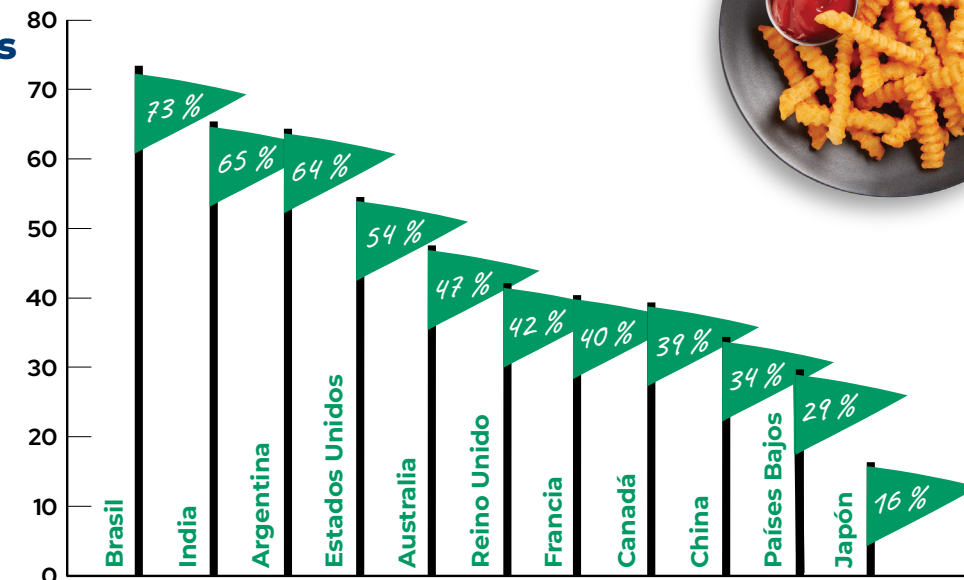
En Brasil y China, ese número aumenta a 1 de cada 2. En Canadá, es 1 de cada 6.



La generación Z y los millennials son dos veces más propensos que los baby boomers a decir que compartir papas fritas se siente más íntimo que tomarse de la mano: el 36 % frente al 19 %.



Compartir papas fritas en una primera cita: ¿sí o no?



Hablar con la boca llena de papas fritas: ¿red flag?

Estados Unidos	47%
Argentina	47%
Reino Unido	46%
Canadá	45%
Países Bajos	44%
Brasil	39%
India	38%
Australia	38%
Japón	35%
Francia	33%
China	28%

Negarse a compartir sus papas fritas: ¿red flag?

India	44%
Argentina	42%
Brasil	37%
Australia	36%
Estados Unidos	35%
Canadá	30%
Japón	27%
Reino Unido	25%
China	25%
Países Bajos	21%
Francia	20%

Las papas fritas son un lenguaje de amor internacional, y la prueba de las papas fritas puede ser la primera cita más honesta del mundo.

Por supuesto, el romance
no es lo único

que revelan
las papas fritas...

Los datos dejaron en claro que proteger las papas fritas vale la pena. En todos los países que encuestamos, tomar papas fritas del plato de otra persona sin pedir permiso se clasificó como n.º 1 entre los comportamientos con las papas fritas peor vistos. Y, sin embargo, la tentación es real.

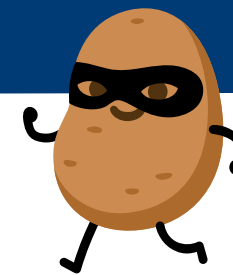


8 %

Los japoneses son los que menos roban papas fritas (8 %) y los que más frustrados se sienten cuando se las roban a ellos (82 %).

56 %

Resulta que los peores ladrones de papas fritas de la casa no son los niños. El 56 % de los encuestados que son padres admiten que roban papas fritas de sus hijos sin ser atrapados. Las mamás lideran la lista (61 %), frente a los papás (51 %).



Los archivos secretos sobre papas fritas

(los que admiten que roban papas fritas del plato de otros)

49 %

de los encuestados en India admiten que lo hacen.



38 %

de los encuestados canadienses piden disculpas, pero solo después de tomar la papa frita.



8 %

en Japón, respetando los límites.



El Ranking de indignación

(los que más se enojan cuando les sucede a ellos)

82 %

de los encuestados en Japón.



81 %

de los encuestados en India.



71 %

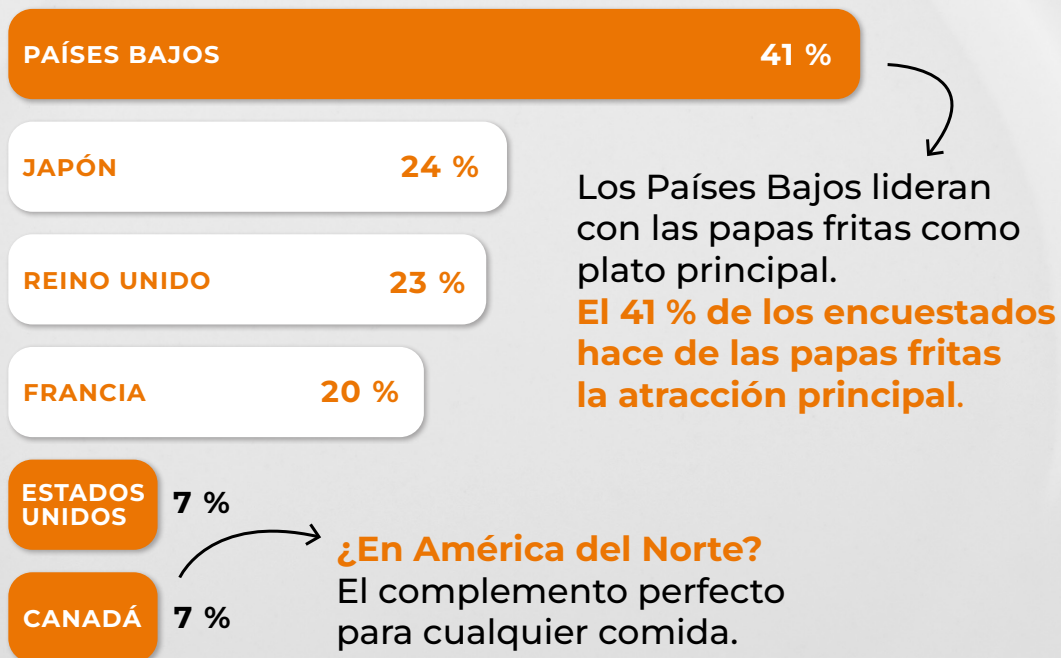
de los encuestados en Canadá.



Una papa frita, muchas filosofías

Cualquier momento es adecuado para comer papas fritas, pero cada país tiene su propia filosofía, y algunas pueden sorprenderte.

Papas fritas como cena



Papas fritas como aperitivo



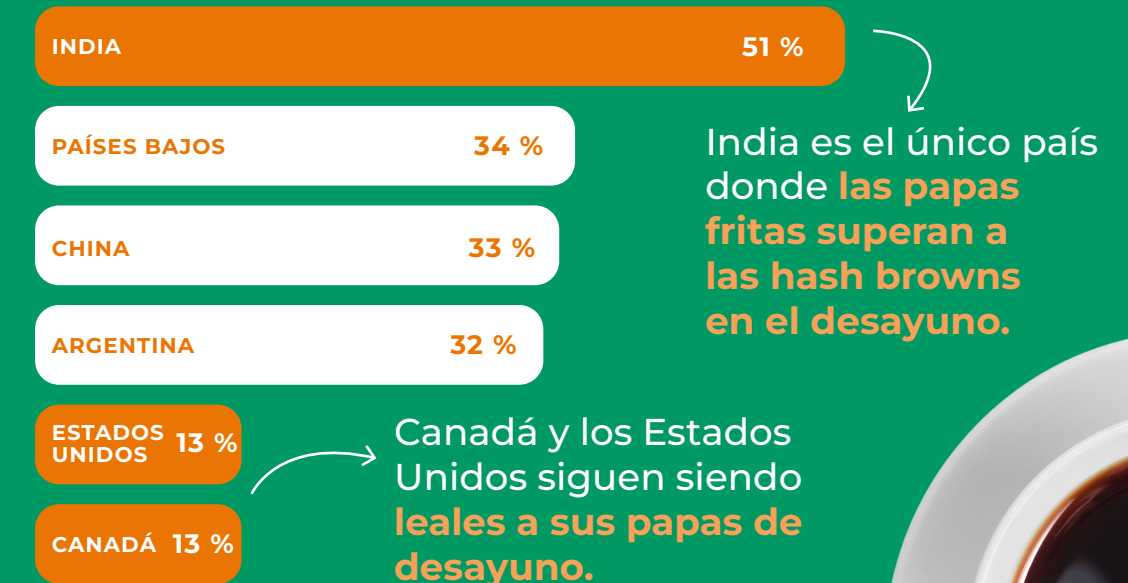
India y China convierten las papas fritas en la opción ideal para cualquier momento del día.

Sigue Australia con el 23 %.

El resto del mundo las llama acompañamiento, y sabemos que son un gran aliado.



Papas fritas como desayuno



Oh Canadá...

El gran debate canadiense

¿Qué salsa para sumergir las papas eligen los canadienses en todo el país?



El ketchup une al país

Pero sus ingredientes cuentan una historia regional

En Quebec, cuna del poutine, gravy es la salsa menos elegida, con un 17 %.

Canadá. Un país que juega según sus propias reglas de papas fritas y que, casualmente, es donde McCain Foods tiene sus raíces.

Muy de canadienses

68 %

dicen que les molesta que sumerjan las papas dos veces...

44 %

...lo hacen de todos modos.

29 %

sumergen sus papas fritas en un batido.

52 %

dicen que es importante que un restaurante tenga papas fritas en el menú.

35 %

adoran las papas fritas clásicas de corte recto, clasificadas como el estilo de papas fritas n.º 1 de Canadá.

67 %

de los encuestados que son padres han robado papas fritas a sus hijos sin que se dieran cuenta.

39 %

compartirían papas fritas en una primera cita.

Los más aventureros

Ya sea en Canadá o en cualquier parte del mundo, la gente se divierte con las infinitas posibilidades de combinaciones de papas fritas.



Papas fritas + helado

Australia lidera el mundo: el 43 % de los encuestados admite sumergir las papas fritas en helado. Estados Unidos (con el 40 %) e India (con el 37 %) no quedan muy atrás.

Los que se resisten:
Argentina 9 % | Japón 10 % | Países Bajos 12 %



Papas fritas + batido

Estados Unidos se atreve a más: el 48 % de los encuestados admite sumergir sus papas fritas en batidos.

Australia 35 % | India 36 % | Canadá 29 %

Los menos convencidos:
Japón 7 % | Argentina 9 %



Papas fritas + chocolate

¿Alguna vez sumergiste tus papas fritas en chocolate?

El 38 % de los encuestados de India lo han hecho, casi el doble del promedio global (19 %)
China 28 % | Australia 22 % | Brasil 21 %

Los más clásicos:
Países Bajos 8 % | Argentina 7 %



Papas fritas + las nuevas generaciones

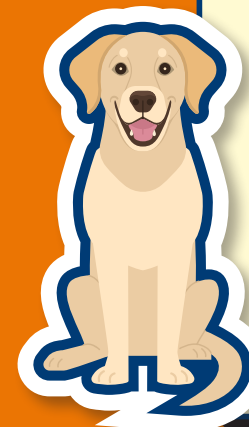
Les preguntamos a los padres encuestados si sus hijos combinan sus papas fritas con otros alimentos y, de ser así, qué combinaciones prefieren.

Niños en Estados Unidos:
59 % helado | 57 % batido

Niños en Australia:
58 % helado | 51 % batido

Pero ¿qué sucede en Japón y Argentina?
Los niños prefieren las combinaciones clásicas.

*según lo informado por los padres

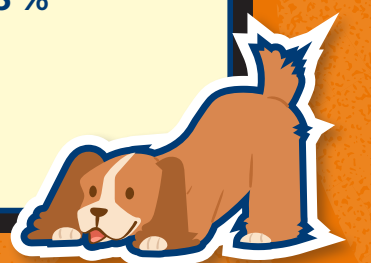


Compartir con las mascotas

También les preguntamos a los encuestados si comparten papas fritas con sus mascotas; el 54 % de los encuestados en los Estados Unidos afirmaron que lo hacen.
Australia 51 % | India 51 % | Argentina 46 %

Japón no las quiere compartir: 7 %

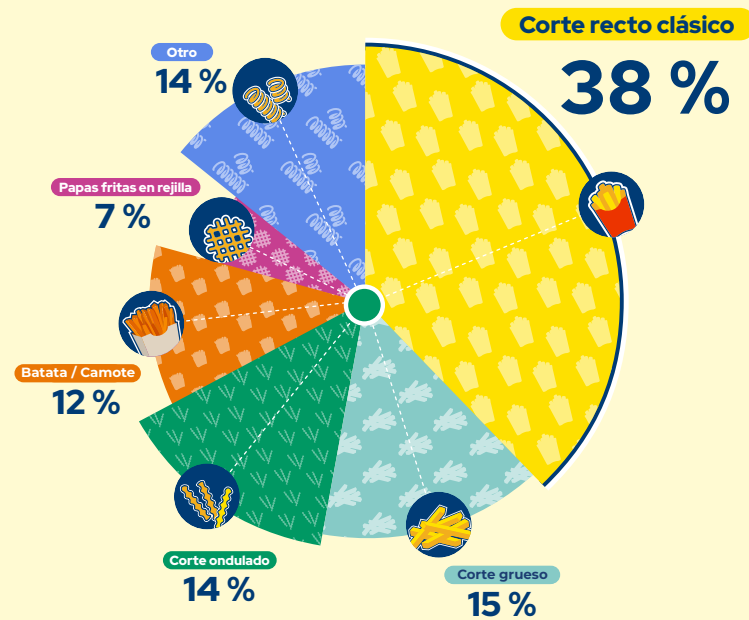
*Verifique siempre qué alimentos sean seguros para las mascotas antes de compartirlos.
No todos los alimentos para humanos son apropiados para los animales.



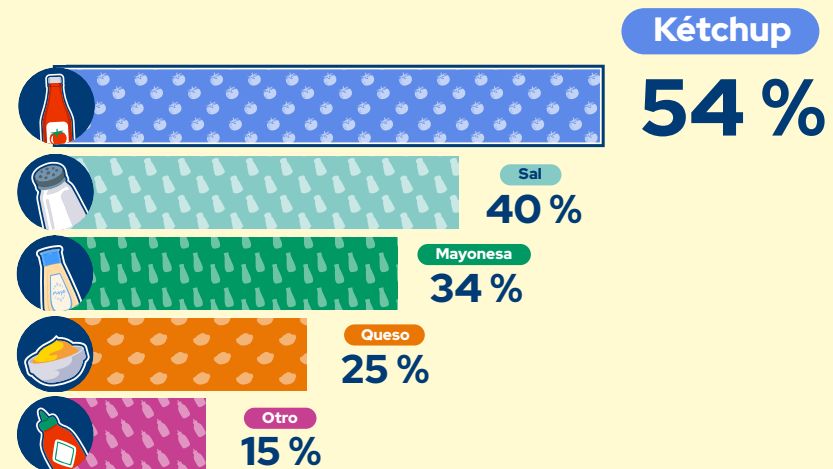
Así disfruta el mundo

las papas fritas

Estilos de papas fritas favoritos

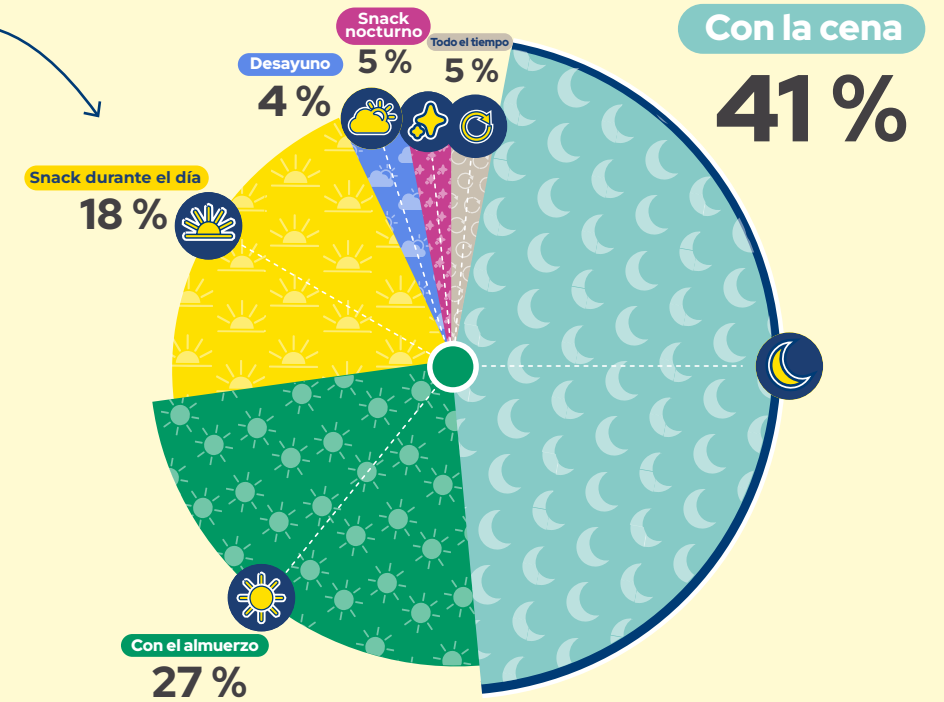


Salsas favoritas

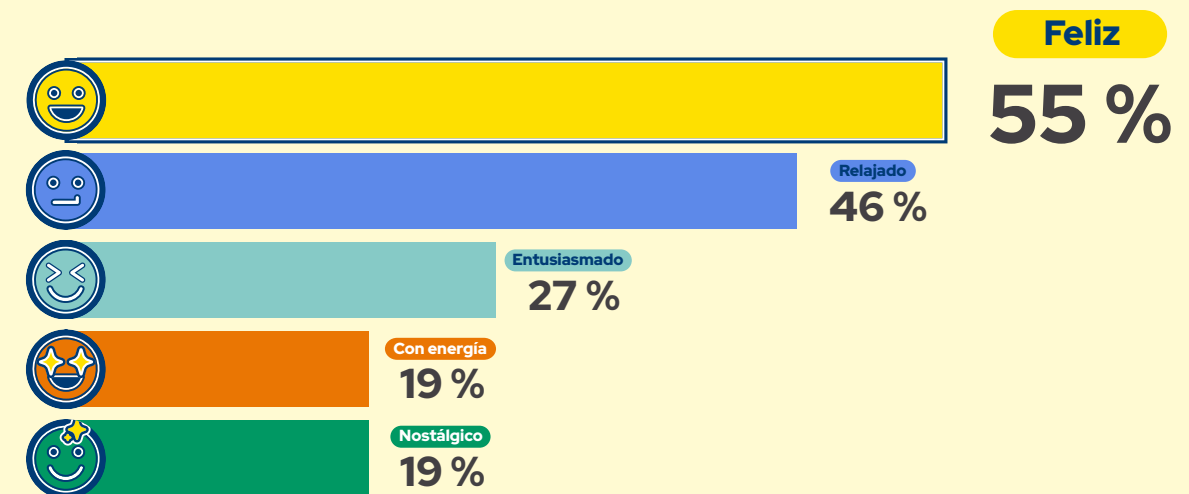


En todo el mundo, las papas fritas no solo se disfrutan, sino que se sumergen y adoran de maneras que sorprenden.

El mejor momento para comer papas fritas



¿Cómo te hacen sentir las papas fritas?



Llámalo consuelo. Llámalo placer. Cualquiera sea tu estilo, el amor por las papas fritas es universal.



Verdades

UNIVERSALES

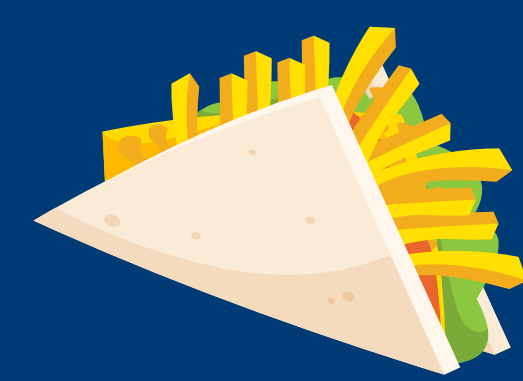
sobre las papas fritas

Algunos hallazgos se repiten. Son los comportamientos con las papas fritas más compartidos y que nos conectan a todos, lo admitamos o no.



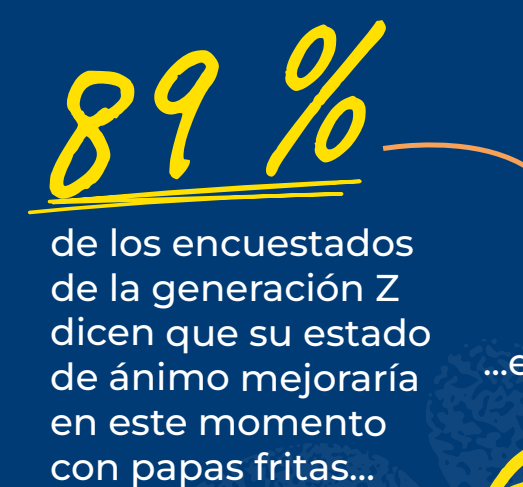
1 de cada 2

encuestados de todo el mundo ha hablado con papas fritas en la boca



La mitad

de los encuestados ha puesto papas fritas dentro de un sándwich



Las papas fritas se disfrutan de otra forma cuando eres joven (según los datos).

Millones de papas,

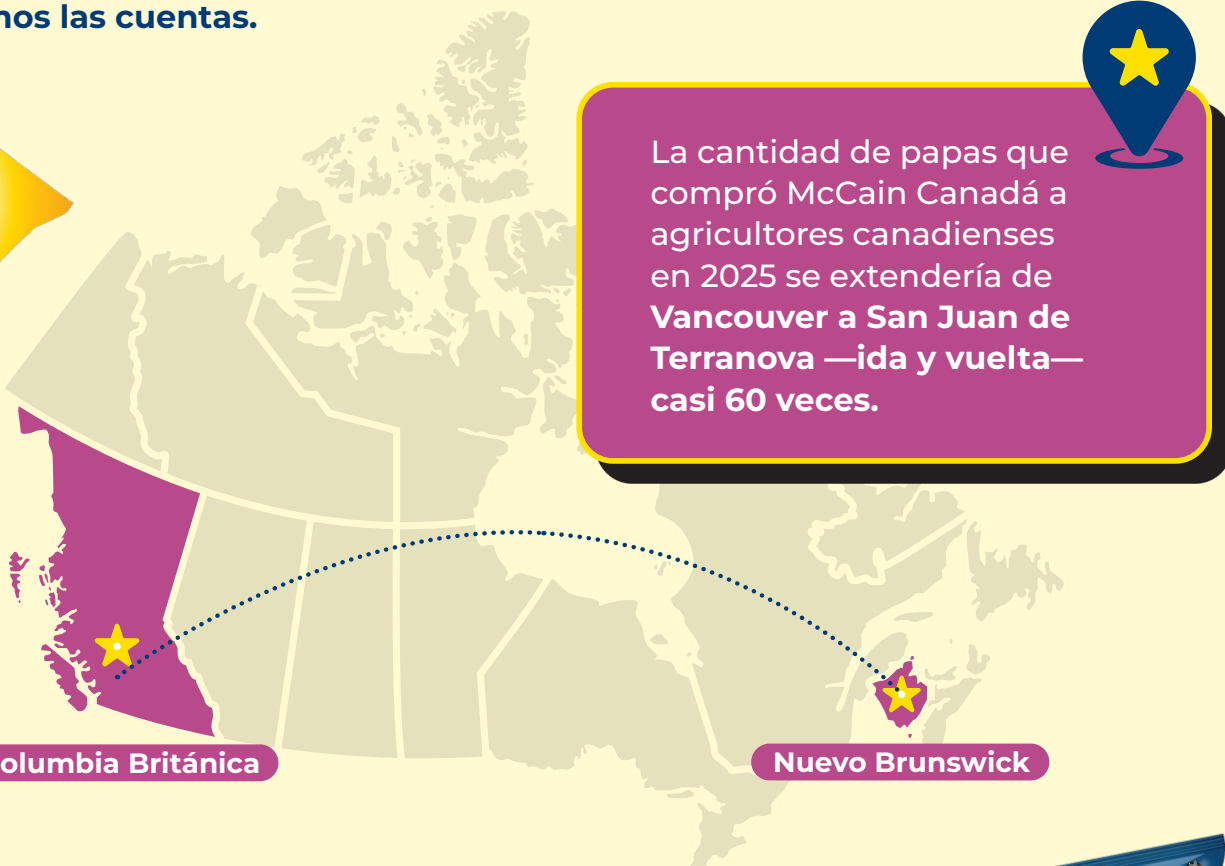
un sinfín de sonrisas McCain

Detrás de cada uno de esos momentos —cada papa frita robada, cada antojo nocturno y cada pedido de papas en la primera cita— hay una papa. Y detrás de muchas de esas papas, está McCain.


Las papas fritas pueden ser universales, pero comienzan en algún lugar. Para nosotros, ese viaje comienza en la granja. Junto con más de 4400 agricultores en seis continentes, cultivamos papas que llegan a la mesa en más de 160 países.

Desde nuestras granjas hasta sus platos, ¿qué tan lejos podrían llegar todas esas papas?

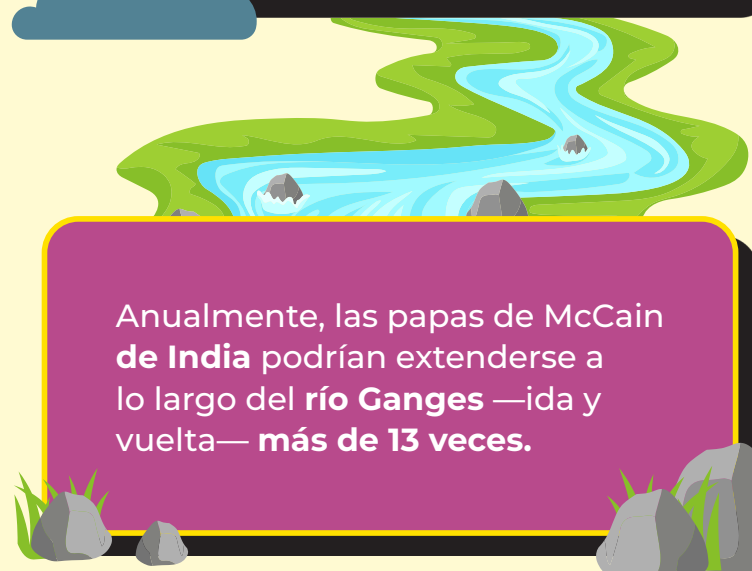
Hicimos las cuentas.



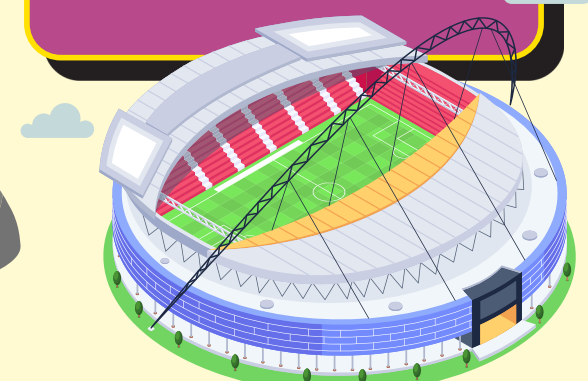
La cantidad de papas que compró McCain Canadá a agricultores canadienses en 2025 se extendería de Vancouver a San Juan de Terranova —ida y vuelta— casi 60 veces.



Las papas frescas de McCain de Argentina podrían extenderse hasta la luna y de regreso, seis veces.



Anualmente, las papas de McCain de India podrían extenderse a lo largo del río Ganges —ida y vuelta— más de 13 veces.



Cada año, las papas de McCain de Gran Bretaña podrían llenar casi dos tercios del estadio de Wembley.

**Estimaciones ilustrativas basadas en datos internos y supuestos de referencia estándar. Las cifras se basan en volúmenes de procesamiento anuales, convertidos utilizando mediciones de referencia estándar para cada punto de referencia o distancia y dimensiones aproximadas de las papas.*



El futuro de las papas fritas

Detrás de cada papa frita hay algo más: campos, agricultores y las decisiones que dan forma a cómo se cultivan. Una buena papa frita no es cuestión de suerte: surge del trabajo mucho antes del primer bocado.

Allí es donde comienza nuestro propósito.

La agricultura regenerativa se encuentra en el corazón de ese propósito y guía el camino de cómo se cultivan, obtienen y producen nuestras papas.



McCain se ha comprometido a implementar prácticas de agricultura regenerativa en el 100 % de la superficie utilizada para cultivar sus papas para 2030.

Ya hemos emprendido el viaje, con el 69 % de nuestra superficie global de papa incorporada en nuestro Marco de agricultura regenerativa, un marco centrado en el agricultor, que sirve como una guía para avanzar y para que nuestros agricultores apoyen su avance hacia un modelo de agricultura más regenerativo, en comparación con la agricultura convencional.

Principios de agricultura regenerativa de McCain:



GARANTIZAR LA RESILIENCIA DE LOS CAMPOS

Mejorar el sustento de los agricultores mediante la competitividad agrícola a largo plazo y la adaptación al cambio climático



MEJORAR LA DIVERSIDAD DE CULTIVOS Y DEL ECOSISTEMA

Aumentar los diferentes tipos de cultivos plantados en los campos y fomentar la biodiversidad y 28 especies de cultivos comerciales y cultivos de cobertura



PROTEGER LOS SUELOS, PREFERENTEMENTE CON PLANTAS VIVAS

Asegurar que los suelos estén cubiertos por residuos o plantas vivas durante todo el año



REDUCIR AL MÍNIMO LA ALTERACIÓN DEL SUELO

Disminuir la labranza para mantener la estructura y el carbono en el suelo



REDUCIR EL IMPACTO AGROQUÍMICO Y OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA

Gestionar con precisión los productos de protección de cultivos, los fertilizantes y las aplicaciones de agua



INTEGRAR ELEMENTOS ORGÁNICOS Y GANADEROS

Incorporar estiércol verde, compost o elementos ganaderos para aumentar la materia orgánica y la fertilidad del suelo

Sabemos que la agricultura regenerativa no es igual para todos. Varía según el cultivo, la geografía, el clima y las regiones de todo el mundo, por lo que construimos un marco para encontrarnos con los agricultores donde estén.

Porque el futuro de las papas fritas comienza en el campo.

*Los datos se consolidan en función de informes regionales de cada entidad después de encuestas a productores, informes de campo, procesos de validación interna y, en una región, cálculos detallados basados en una muestra representativa de productores. El porcentaje incorporado y comprometido se aplica a nuestra superficie total de papas, que ha aumentado desde 2022. Los datos incluyen subsidiarias de propiedad de McCain Foods Limited o controladas por esta, excluyendo sus subsidiarias de transporte, Day & Ross, Inc. y Day & Ross USA, Inc., y sus subsidiarias y adquisiciones que hemos completado en los últimos 24 meses al 30 de junio de 2025. No incluye Sérya. Para obtener más información sobre nuestro Marco de agricultura regenerativa y los niveles descritos: https://www.mccain.com/media/4594/mccain_regenag_framework_2024.pdf



Metodología

PERÍODO DE RELEVAMIENTO

Del 26 de enero al 15 de febrero de 2026

MUESTREO

Encuesta en línea de al menos 1002 adultos (de 18 años o más) en 10 países y 2008 adultos en Canadá. Para los datos relacionados con los niños, los padres informaron los hábitos alimenticios y las preferencias de sus hijos.

IDIOMA

Las encuestas se realizaron en inglés, francés, español, japonés, chino simplificado y tradicional, portugués y holandés. Se implementaron variaciones regionales de términos y ortografía (p. ej., inglés del Reino Unido frente a inglés de EE. UU., "chips" frente a "french fries").

CONFIABILIDAD

No se puede asignar un margen de error a las encuestas en línea. Como pauta, los márgenes de error para las muestras de probabilidad del mismo tamaño se muestran en la tabla a continuación.

PONDERACIÓN

Los datos se han ponderado según el género, la edad y las subregiones (p. ej., estados, provincias, etc.) en función de las cifras del censo, para que sean representativos de la población adulta de cada país.

ESTÁNDARES DE INVESTIGACIÓN

Pollara Strategic Insights es miembro del Canadian Research Insights Council (CRIC), y esta investigación se llevó a cabo de conformidad con los estándares del CRIC.

Canadá

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
2008

MARGEN DE ERROR
±2,2 %

Estados Unidos

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1008

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

Reino Unido

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1003

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

Francia

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1002

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

Australia

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1007

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

Argentina

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1005

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

Japón

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1003

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

China

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1012

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

India

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1010

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

Brasil

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1011

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

Países Bajos

CANTIDAD DE ENTREVISTAS
1010

MARGEN DE ERROR
±3,1 %

TOTAL DE ENCUESTADOS

12 079 ±3,1 %

CANTIDAD DE ENTREVISTAS MARGEN DE ERROR



McCainTM